



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

Verksamhetsplan med budget 2026

**Röda Korsets Ungdomsförbund
Umeå**

Röda Korsets Ungdomsförbund
rkuf.se



Ett tryggt och medmänskligt Sverige för unga!

Det här är Röda Korsets Ungdomsförbund

Röda Korsets Ungdomsförbund är en del av den internationella Rödakors- och rödahalvmånerörelsen, som tillsammans med 192 nationella föreningar och 14 miljoner frivilliga utgör världens största humanitära nätverk och världens främsta kris- och katastroforganisation. Röda Korsets Ungdomsförbund är ett medlemsstyrt och självständigt förbund inom Svenska Röda Korset med runt 7000 medlemmar och 1000 frivilliga.

Varje dag arbetar vi för medmänsklighet och humanitet genom stöd, gemenskap, kunskap och makt. Röda Korsets Ungdomsförbund står upp för barn och ungas rättigheter i en tid när dessa inte är en självklarhet.

Vårt uppdrag och vår vision 2024–2027

Vårt uppdrag är att hindra och lindra mänskligt lidande för barn och unga. Det gör vi genom att arbeta för humanitet, medmänsklighet och barn och ungas rättigheter. Vi stärker samhällets motståndskraft genom att engagera barn och unga, skapa respekt för människovärdet och öka förståelsen människor emellan. Vi bidrar till delaktighet och möjliggör att fler unga röster hörs. Tillsammans visar vi att kärlek och respekt inte är så jävla svårt!

Vår vision är ett medmänskligt samhälle där barn och unga tas på allvar, känner trygghet och växer upp på lika villkor.

Mål och prioriteringar 2024 - 2027

För att leva upp till vårt uppdrag och nå vår vision ska vi under kommande fyra år arbeta utifrån följande mål och prioriteringar:

1. Vi ska möta fler barn och unga utifrån humanitära behov!

Genom att: 1) Skapa förutsättningar för gemenskap. 2) Stärka barn och ungas egenmakt. 3) Stötta barn och unga i vardag och kris.

2. Vi ska vara en inkluderande och mångfaldig organisation!

Röda Korsets Ungdomsförbund

rkuf.se



Genom att: 1) Spegla samhället vi lever i. 2) Finnas på relevanta arenor. 3) Sänka trösklar för engagemang.

3. Vi ska markera mot makthavare!

Genom att: 1) Utöva påverkans- och opinionsarbete. 2) Stärka ungas röster i samhällsdebatten.

4. Vi ska utöka samverkan och kunskapsutbyten!

Genom att: 1) Samverka med andra aktörer. 2) Samarbeta inom Rödakors- och Rödahalvmånerörelsen. 3) Utveckla och stärka våra medlemmar.

För att lyckas med dessa prioriteringar behöver vi:

Vara en hållbar organisation

Alla som är en del av Röda Korsets Ungdomsförbund, engagerade såväl som anställda, är kärnan i vår organisation. Vi måste därför värna om välmående, främja hållbart engagemang samt motverka stress och psykisk ohälsa. För att vara en hållbar organisation måste vi sträva efter stabilitet, god arbetsmiljö samt utveckla våra partnersamarbeten och säkerställa långsiktig finansiering.

Verksamhetsplan 2026

Röda Korsets Ungdomsförbund Umeå arbetar i enlighet med den strategi som antogs av Röda Korsets Ungdomsförbund på Riksårsmötet 2023.

Vi har tagit fram en verksamhetsplan och budget för vår lokalförening. Här beskrivs föreningens mål, verksamheter och strategier under det kommande verksamhetsåret. Det här är vårt sätt att bidra till Röda Korsets Ungdomsförbunds nationella visioner i vår stad.

Vår vision

Vi ser idag att det finns orättvisor, ojämlikhet och att segregationen ökar i det svenska samhället. Genom RKUF Umeå vill vi arbeta för att minska orättvisor och bidra till en mer inkluderande tillvaro för barn och unga i Umeå. Vår vision är att skapa en knutpunkt som främjar en meningsfull fritid där alla barn och unga ska känna trygghet och samhörighet. Genom vårt arbete vill vi främja humanitet och mänskliga rättigheter.

Vår drömbild är att alla som bor i Umeå ska känna att de är inkluderade i samhället oavsett t.ex. kön, könsidentitet eller könsuttryck, rasifieringsprocesser, religion eller annat trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder, socioekonomisk status eller klass. RKUF Umeå ska möta fler barn och unga och vara en inkluderande organisation. Vi ska vara en förening **för barn och unga.**

Styrelsens mål och strategi för 2026

Styrelsen

Styrelsen är en central del av Umeås lokalförening. Det är styrelsens uppgift att verka efter den strategi som antagits på Riksårsmötet 2023. En central del som styrelsen ska fokusera på under 2026 är att skapa en struktur och ett arbetssätt som är hållbart. För att nå det ska tydliga arbetsroller skapas och en jämn arbetsfördelning ska prioriteras så långt det är möjligt. Genom det kommer fokuset vara på vård av frivilliga och medlemmar så att alla i organisationen mår bra och kan engagera sig hållbart.

Målsättning:

- Protokollföra minst 6 stycken styrelsemöten.
- Bättre ansvarsfördelning i styrelsen.
- Utforma ett informationssäkrare arbetssätt för att dela dokument.
- Delta på ett styrelsemöte per kvartal med Umeåkretsen.
- Bättre kommunikationsrutiner för mejlen.
- En kick-off per kvartal för styrelsen.
- Alla i styrelsen har gått styrelseutbildning.
- Förbättra kommunikationen utåt (ex. via sociala medier, synas mer).
- Införa gemensam kalender för styrelsen.
- Skapa färdig powerpoint om RKUF att använda vid workshops.
- Anordna minst 1 informationsträff.

Verksamheter

Verksamheterna inom Röda Korsets Ungdomsförbund Umeå är vår grund. För att nå stabilitet inom verksamheterna utgår Röda Korsets Ungdomsförbund Umeå från att det är viktigt att vårda frivilliga. Under 2026 är vår målsättning att starta upp en hållbar verksamhet.

Målsättning:

- Att starta upp en verksamhet.
- Att tillsätta en eller flera styrelseledamöter som kommunicerar med verksamhetsledare minst en gång per månad.
- Att verksamhetsledare deltar på minst 1 styrelsemöte per termin.

Röda Korsets Ungdomsförbund

rkuf.se



- Att minst 20 deltar i en verksamhet per termin.
- Alla frivilliga delges kunskap om RKUF & RKUF Umeå.
- Samordna information om RKUF Umeå och dess verksamheter (ex. på webben)

Påverkansarbete

Styrelsen har ett mål för påverkansarbetet under 2026. Det kommer att hjälpa styrelsen med att nå målet och samtidigt kunna fokusera på verksamheter.

Påverkansarbetet kommer att fokusera på

Målsättning:

- Under 2026 ska vi stödja lokala initiativ som främjar barn och unga i Umeå & Norra Sverige.

Frivilligvård

Styrelsen kommer att fokusera på de frivilliga som finns inom lokalföreningen.

Genom att ta hand om de frivilliga som engagerar sig kommer det att göra oss till en hållbar lokalförening som inte behöver lägga ned lika mycket energi på rekrytering.

Målsättning:

- Att styrelsen anordnar minst 1 aktivitet under året för frivilliga.

Medlemsvård

Medlemmarna är den centrala delen i vår lokalförening och i hela organisationen som stort. Genom att skapa ett välkomstbrev till nya medlemmar hoppas vi i styrelsen att det skapar engagerade och långvariga medlemmar till lokalföreningen.

Målsättning:

- Skapa ett välkomstbrev som skickas ut varannan månad till nya medlemmar.
- Skicka ut medlemsbrev minst varannan månad.
- Öka antalet medlemmar till 300 stycken totalt.
- Att påminna medlemmarna att förnya sitt medlemskap under 2026.

Röda Korsets Ungdomsförbund

rkuf.se

- Att anordna minst en aktivitet under 2026 för medlemmar.

Ekonomi

Vi kommer i första hand att finansiera vår förening med befintliga medel och vid behov ansöka om bidrag från föreningspotten. Ekonomin är god och det är ingenting som stoppar oss idag från att starta exempelvis verksamheter. Under året kommer styrelsen att undersöka möjligheten till att byta bank. Vi tycker inte att den årssumma som Swedbank tar är skälig mot det stöd de ger. Vi kommer att prioritera en bank som är användarvänlig, speciellt när det gäller ändringar av företrädare gentemot banken. Vi ser det som en del av vår väg till en hållbar lokalförening.

Målsättning:

- Att upprätta en lokal rutin för att söka bidrag.
- Att inom en månad få tillbaka pengar som man har lagt ut.
- Undersöka byte av bank.

Marknadsföring och rekrytering

Styrelsen kommer att fokusera på att uppdatera instagram/facebook en gång per månad. Samt se över att de evenemang vi anordnar finns att hitta på sociala medier. Vi kommer att bestämma ansvarsområden inom styrelsen där marknadsföringen kommer att vara ett område.

Styrelsen kommer att anordna minst en infoträff under 2026. Förhoppningsvis fler i mån av tid och prioriteringar.

Målsättning:

- Ett inlägg på Instagram/Facebook per månad.
- Minst ett tillfälle per termin ska vi anordna en infoträff.
- Rekrytera minst 5 frivilliga.
- Att även marknadsföra oss till en yngre målgrupp. Under 20 år.
- Börja med Tiktok.



Budget 2026

Styrelsen

Typ av utgift	Pris i kronor
Kick-off (1 gång/termin)	2 000
Medlemsvård	2 000
Fikakostnader	1 000
Bankkostnader	1 200
Marknadsföring (digital)	500
Mässor (godis, priser, affischer)	1 000
Totalt	7 700

Verksamhet Krisberedskap

Typ av utgift	Pris i kronor
Fika	1 000
Material	2 000
Bussresor	2 000
Gåva till verksamhetsledare/avslutning	400
Totalt	5 400



Övriga Verksamheter (ev. uppstart)

Typ av utgift	Pris i kronor
Fika	800
Material	2 000
Ev. lokalhyra	3 000
Bussresor	2 000
Gåva till verksamhetsledare/avslutning	400
Totalt	8 200