

Verksamhetsplan 2024

Röda Korsets Ungdomsförbund Linköping arbetar i enlighet med den strategi som antogs av Röda Korsets Ungdomsförbund på Riksårsmötet 2020.

Vi har tagit fram en verksamhetsplan och budget för vår lokalförening. Här beskrivs föreningens mål, våra verksamheter och våra strategier under det kommande verksamhetsåret. Det här är vårt sätt att bidra till Röda Korsets Ungdomsförbunds nationella visioner i vår stad.

Vår vision

Vår vision är att kunna erbjuda en kvalitativ läxhjälp till alla ungdomar i Linköping. Läxhjälpen ska även vara en lugn mötesplats där ungdomar och volontärer erbjuds fika och mellanmål.

Styrelsens mål och strategi

För att kunna förverkliga vår vision kommer vi att samarbeta med en ideell förening som heter Ung puls som har ett väldigt stort inflytande över ungdomar i Linköping. På läxhjälpen kommer vi att bjuda på fika / mellanmål för alla som kommer. Vi planerar även att stå på olika mässor för att värva nya medlemmar. Vi kommer att marknadsföra alla våra aktiviteter på sociala medier.

Föreningens kommunikation

En viktig del av styrelsens arbete är kommunikation, både inom lokalföreningen, verksamhetsledare, frivilliga, medlemmar (internt) – men också mot personer utanför organisationen (externt). Att kommunicera med medlemmar och frivilliga kan ses som ett verktyg för att utöva ledarskap, och skapa en känsla av gemenskap! Ungdomsförbundets medlemmar är otroligt viktiga, och därför vill vi inte att de ska känna sig bortglömda. Att ha en plan för hur en kommunicerar underlättar också när en vill bedriva påverkansarbete.

- Vad vill ni uppnå med kommunikationen?

Vi vill få fler medlemmar och frivilliga volontärer. Vi vill också att våra medlemmar är medvetna om att deras medlemskap har en väldigt positiv påverkan på lokalföreningen.

- Till vem/vilka riktar ni er mot?

Vår målgrupp är ungdomar i Linköping och studenter vid Linköpings Universitet.

- Vilken kanal passar bäst för den målgrupp ni vill nå?

Sociala medier är den främsta och bästa kanalen för att nå vår målgrupp.

Aktivitetsplan för föreningens kommunikation

Aktivitet: Läxhjälp

Målgrupp: ungdomar i Linköping

Syfte: hjälpa unga med läxor och kunna vara en mötesplats för unga.

Kanal: instagram

Tidpunkt: hela terminen

Budget

Ekonomisk plan verksamhetsår februari 2024 - februari 2025

	Kostnad	Inkomst	Syfte
Banktjänster	- 1600		
Fika läxhjälp/styrelsemöte :	- 2500		Locka volontärer och ungdomar till läxhjälp.
Bussbiljetter till ideella läxhjälp:	- 2500		
PR: - Affischer - Övremärken - PR till volontärer	- 3000		