



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2026

Röda Korsets Ungdomsförbund
Göteborg

Innehållsförteckning

Röda korsets ungdomsförbund - vilka är vi?	2
Det här arbetar vi med 2024 - 2027	2
Styrelsens mål och strategi	3
Vision 2026.....	3
Röda Korsets Ungdomsförbund Göteborgs sex fokusområden	4
Rekrytering.....	4
Ekonomi.....	5
Event.....	5
Krisberedskap.....	6
Marknadsföring.....	7
Verksamheter.....	8
Avslutning	10
Budget för RKUF Göteborg år 2026	11

Röda korsets ungdomsförbund - vilka är vi?

Röda Korsets Ungdomsförbund samlar och engagerar unga i arbetet för människovärde, medmänsklighet och solidaritet. Genom vårt engagemang bidrar vi till ökad förståelse mellan människor och arbetar för att förebygga och lindra mänskligt lidande. Humanitet och mänskliga rättigheter är grunden för allt vi gör i vårt dagliga arbete och i vårt långsiktiga engagemang. Vi är en del av den globala rödakors- och rödahalvmånerörelsen, ett internationellt nätverk som verkar i 192 länder och utgör en av världens största humanitära rörelser. I Sverige är vi ett ungdomsförbund som bedriver omfattande social verksamhet med unga och för unga. Våra frivilliga finns där behoven är som störst och arbetar för att ge stöd, gemenskap och trygghet. Röda Korsets Ungdomsförbund är en organisation för unga som vill göra skillnad för unga som själva behöver stöd i sin vardag. Här finns plats för alla, oavsett bakgrund eller livssituation.

Det här arbetar vi med 2024 - 2027

Föregående styrelse gjorde upp en plan för målen från 2024 - 2027. Vi i den nuvarande styrelsen har bestämt oss för att fortsätta följa dessa mål och strategier.

RKUF vill, kan och ska, vara med och bidra till ett medmänskligare samhälle och varje dag fortsätta kräva att barn och ungas rättigheter tillgodoses i Göteborg, Sverige och i hela världen. För oss innebär detta att vi under de tre kommande åren ska göra fyra förflyttningar. Vi ska möta fler barn och unga utifrån humanitära behov genom att skapa förutsättningar för gemenskap, stärka barns och ungas egenmakt och stötta barn och unga i kris.

Vi ska vara en inkluderande och mångfaldig organisation genom att spegla samhället vi lever i och finnas på relevanta arenor samt sänka trösklar för engagemang.

Vi ska markera mot makthavare genom att utöva påverkans- och opinionsarbete samt stärka ungas röster i samhällsdebatten.

Vi ska utöka samverkan och kunskapsutbyten genom att samverka med andra aktörer, samarbeta inom Rödakors- och rödahalvmånerörelsen samt utveckla och stärka våra medlemmar.

Så här påverkar vi samhället 2024-2027

Vi ska finnas till för barn och unga i samhället för att förhindra och minska mänskligt lidande. Vi ska vara förebilder genom att vara goda medmänniskor och stå upp för människovärdet. Vi ska samtidigt höja rösten för humanitet. Vi ska vara en modigare, tydligare och starkare organisation. Så länge rödakors- och rödahalvmånerörelsens grundprinciper genomsyrar vår organisation och vi har vår strategi som karta, kan vi tillsammans med barn och unga förändra samhället till det bättre.

Styrelsens mål och strategi

Vision 2026

Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg har två visioner inför 2026. Visionerna har fokus på att nå ut till fler barn och unga som är aktiva inom respektive verksamhet, men som också är aktiva inom Röda Korsets ungdomsförbund. Dessa ska ha ett riktat fokus för att öka barn och ungas kunskaper kring Röda Korset som organisation samt det arbete som Röda Korset arbetar med, bland annat krisberedskap.

1. Öka Röda Korsets räckvidd för att fler barn och ungdomar ska,
2. Få ökad kunskap och hjälp kring Röda Korsets ungdomsförbunds arbete

För att möjliggöra att visionen ovan ska nås, har Röda Korsets ungdomsförbund Göteborg identifierat sex olika fokusområden inför år 2026. Nedan presenteras de områden som Röda Korsets ungdomsförbund Göteborg prioriterar år 2026. Verksamhetsplanen kommer också gå in mer djupgående på varje respektive område:

- Rekrytering
- Ekonomi
- Event
- Krisberedskap
- Marknadsföring
- Verksamheter

Röda Korsets Ungdomsförbund Göteborgs sex fokusområden

Rekrytering

Under år 2026 kommer *rekrytering* ha ett nära samarbete med de verksamheter som Röda Korsets ungdomsförbund Göteborg ansvarar över. Verksamheterna presenteras vidare under delen "Verksamheter". Det som Röda Korsets ungdomsförbund ser som grundläggande är att organisationen har en fungerande rekrytering. Detta för att effektivt och snabbt kunna ställa om i situationer som behöver mer eller mindre rekrytering. Rekryteringsbehovet är stort hos vissa av verksamheterna inom Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg. Historiskt sett har RKUF Göteborg upplevt att antalet aktiva volontärer i verksamheterna inte håller en stabil nivå. Styrelsen hos RKUF Göteborg ska därför under år 2026 införa olika typer av incitament för att verksamheterna både ska få behålla och öka deltagandet för sina volontärer. Som plan för att öka stabiliteten inom verksamheterna kommer RKUF Göteborg att fokusera på att:

1. Bjuda in verksamhetsledare i RKUF Göteborgs olika verksamheter till styrelsemöten och
2. Styrelsen ska besöka alla verksamheter under år 2026 samt ha tätare kontakt med verksamheterna.

Det kommer också läggas ett större ansvar på alla verksamhetsledare. I samband med att styrelsen skapar en tätare kontakt med verksamheterna, ska också verksamhetsledare som väljer att sluta i fortsättningen meddela styrelsen detta i god tid och med bra framförhållning. Detta för att det ska bli enklare för styrelsen att stötta upp rekrytering i de verksamheter som eventuellt behöver nya verksamhetsledare eller volontärer. Vidare behöver medlemsvården bli mer tillgänglig för verksamhetsledare och volontärer inom de verksamheter som de är frivilliga i.

Rekrytering har en given roll för att uppnå RKUF:s vision om att kunna nå allt fler barn och unga inom Göteborgsområdet. För att våra verksamheter som exempelvis läxhjälp ska vara en tillgänglig plats för både barn och unga, är rekryteringen en grundläggande faktor för att möjliggöra detta. Det är också ett sätt för att bredda RKUF:s Göteborgs arbete om att öka barn och ungas kunskaper om vad Röda Korset kan bidra med.

Ekonomi

Stor vikt kommer att läggas i styrelsearbetet för att säkerställa en god och långsiktigt planerad *ekonomi* för lokalföreningen samt för att bygga upp densamma inför framtida och nya styrelser. Arbetet som inleddes under det föregående verksamhetsåret fortsätter alltså.

Den nya budgeten för det aktuella verksamhetsåret har skrivits för att bättre tillgodose vilka kostnader lokalföreningen faktiskt har haft i förhållande till våra verksamheter. Styrelsen har också påbörjat en uträkning av vilka faktiska externa bidrag vi kan söka från externa aktörer. Metoden vi har använt oss av är att titta på föregående års resultatrapport för att bättre få en överblick över vilka kostnader vi haft. Vidare, hur mycket vi behöver söka nya medel för, för att täcka upp olika kostnader framgent. Detta för att säkerställa att lokalföreningen vid slutet på nästa verksamhetsår faktiskt går med vinst. På detta sätt menar vi att vi för en ansvarsfull ekonomisk styrning och säkerställer en framtida god ekonomi för lokalföreningen.

Event

Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg har som plan och ambition att *events* ska få en större plats än tidigare. Det finns flera forum inom Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg, där barn och unga kan träffas på olika sätt. Både i sammanhang av att träffa andra barn i liknande situation eller för att få en trygg vuxen att prata med. Våra verksamheter är en trygghetsskapande och motiverande mötesplats för barn och unga, som exempelvis kan behöva hjälp med läxor, prata i en stödchatt eller som behöver en trygg punkt i krävande miljöer. Vi i styrelsen vill att trygga och roliga miljöer ska öka för barn och unga idag, där Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg kan bidra till många olika typer av sammanhang. Tanken är därför att bjuda in medlemmar som både är aktiva och passiva inom Röda Korset samt människor som vill bli en del av Röda korsets ungdomsförbund till olika evenemang.

Genom att synas i fler sammanhang och ta plats i olika miljöer där barn och ungdomar redan är aktiva kan vi nå ut till fler på ett mer direkt och personligt sätt. Att besöka skolor, fritidsgårdar, ungdomshus, föreningar och andra mötesplatser ger möjlighet att både informera om Röda Korsets ungdomsförbund och möta unga i deras vardag. Denna närvaro är viktig för att bygga relationer, skapa förtroende och väcka intresse för engagemang.

Att ha fler evenemang kommer att bidra till våra visioner under 2026, där vi vill vara en organisation som kan nå ut till allt fler barn och unga. I början av 2026 kommer styrelsen bland annat att bjuda in till en pizzakväll för att lära känna alla medlemmar och medlemmarna kommer även kunna bjuda med andra unga från exempelvis skola, vänner, eller familj. Ett första initierat evenemang kommer vidare kunna utveckla styrelsens idéer kring hur kommande evenemang i framtiden ska se ut och planeras.

Utöver att hitta olika rum för att skapa roliga, kunskapsutvecklande och spännande evenemang har Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg även en vilja att öka samarbeten med andra aktörer i samhället som fokuserar på barns rättigheter. Detta skulle kunna vara tillsammans med andra ungdomsförbund, fackförbund och exempelvis delta i mässor som Frihamnsdagarna. Att arrangera events med andra aktörer kan öka kunskapsutbytet aktörer emellan, men också öka räckvidden för antalet barn som vill delta. Grundtanken är att unga ska få en ökad möjlighet till att få träffa andra unga, få ökad kunskap och samtidigt ha roligt!

Krisberedskap

I dagens samhällsklimat möter barn och unga ett ständigt intryck av nyheter kring exempelvis krig, klimatkrisen och orättvisor i samhället och världen. Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg vill skapa olika forum för att barn och unga ska få möjlighet att få ökad kunskap om vad en kris skulle kunna innebära för samhället i stort och i vilken utsträckning det skulle kunna påverka dem. Röda Korsets ungdomsförbund kommer därför arbeta för att *krisberedskap* ska prioriteras i en allt större omfattning.

Ett mål kommer vara att genomföra flera event och sammankomster kopplade till krisberedskap. Det kan exempelvis handla om en kurs i HLR tillsammans med våra verksamhetsledare eller en workshop för både medlemmar och nya unga, som ett sätt att lära sig något nytt tillsammans. Ambitionen är att evenemang med olika teman inom krisberedskap kommer öka ungas kunskaper inom den lokala krisberedskapen för Göteborgsområdet. Barn och unga tenderar att glömmas bort i sammanhang där krisberedskap står i fokus vilket vi vill ändra på. I dagens samhälle där krisberedskap är viktigare än någonsin vill vi på Röda Korsets Ungdomsförbund nå ut till flera unga personer. Allas röster i samhället är viktiga. Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg vill därför

inleda ett försök till att öka incitamenten för att barn och unga ska förstå hur deras roll och kunskap kan bidra till samhällets utveckling av krisberedskapen, på ett givande sätt.

Evenemangen kopplade till krisberedskapen kan exempelvis vara att ha olika samtal kopplat till situationer och kriser som kan uppstå i samhället, utbildningar kring första hjälpen eller en föreläsare som föreläser om krisberedskap.

Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg har också som prioritet att öka ytterligare samarbete med Röda Korset i Göteborgskretsen. Detta för att se hur Röda Korsets ungdomsförbund kan bidra till den lokala krisberedskapen, men också få ökad kunskap om hur krisberedskap kan appliceras på vår organisation.

Marknadsföring

Inför 2026 ser Röda Korsets ungdomsförbund ett behov av att stärka vår synlighet och närvaro för att nå fler barn och unga i Göteborg. Ett viktigt fokusområde är att utveckla vår kommunikation, särskilt genom en mer aktiv och genomtänkt närvaro på Instagram. Sociala medier är en central plattform för många unga idag och genom att publicera innehåll regelbundet kan vi både visa upp vår verksamhet, sprida information om kommande aktiviteter och sänka tröskeln för nya personer att ta kontakt med Röda Korsets ungdomsförbund. En ökad aktivitet på Instagram ger också möjlighet att lyfta frivilligas engagemang och skapa en tydligare bild av vilka vi är och vad vi gör.

Att aktivt söka upp platser och sammanhang där ungdomar naturligt befinner sig ser vi som en avgörande del i vårt rekryteringsarbete. Genom att marknadsföra vad Röda Korset gör på sociala medier eller genom affischer gör det också enklare för unga att få en bättre kännedom om vad Röda Korsets ungdomsförbund och våra verksamheter gör. Det skapar också bättre förutsättningar för samtal, frågor och dialog, vilket i sin tur kan leda till ökat engagemang och fler aktiva medlemmar. En ökad lokal närvaro bidrar även till att RKUF upplevs som mer tillgängligt och relevant.

Vi har även förhoppningar om att kunna stärka vår synlighet genom att använda fler fysiska informationskanaler. Att sätta upp fler affischer och informationsmaterial på skolor, universitet, bibliotek eller andra allmänna platser är ett sätt för att nå unga som inte möter oss

via sociala medier. Genom att kombinera digital kommunikation med fysiskt material kan vi bredda vår räckvidd och nå fler målgrupper. Affischer och informationsblad kan fungera som en första kontakt med Röda Korsets ungdomsförbund och leda barn och unga vidare till våra digitala kanaler, deltagande i verksamheter och evenemang.

Sammanfattningsvis ser vi 2026 som ett år där RKUF har möjlighet att ta större plats, både digitalt och fysiskt. Genom ökad aktivitet på sociala medier, fler event och en tydligare närvaro i ungas vardag vill vi skapa bättre förutsättningar för rekrytering, engagemang och informationsspridning. Målet är att nå fler barn och ungdomar, stärka vår organisation och fortsätta bygga ett Röda Korsets ungdomsförbund som är synligt, tillgängligt och relevant.

Verksamheter

Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg har som ambition att skapa en generell plan för alla verksamheter som är verksamma inom Göteborgsområdet under 2026. Vårt mål med verksamheterna är att de ska fortsätta stötta barn och unga som behöver hjälp och gemenskap på många olika sätt. De verksamheter som Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg ansvarar över under verksamhetsåret 2026 är sex läxhjälp (Högsbo, Mölndal, Angered, Biskopsgården, Bergsjön och Gårdsten), Transitgruppen, Jourhavande kompis och På flykt. Dessa verksamheter är en viktig kärnpunkt i styrelsens arbete och som kommer prioriteras på olika sätt under året. Alla i styrelsen kommer ha ett övergripande ansvar över alla verksamheter, men också bli tilldelade en till två verksamheter var, som de är kontaktpersoner åt. På detta sätt kommer verksamhetsledare kunna ha en direktkontakt till styrelsen, dit de kan vända sig med frågor eller funderingar. Denna kontakt gör det möjligt att löpande kunna utvärdera alla verksamheter, exempelvis hur frekvent verksamheten ska vara tillgänglig, om det behövs en ökad rekrytering eller om andra utmaningar skulle uppstå.

Genom att ha en bredd på flera olika typer av verksamheter har Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg en ökad möjlighet till att sprida kunskap till ännu fler barn och unga om vad Röda Korset gör.

Göteborgs sex läxhjälp ska under 2026 generera trygga, roliga och inspirerande platser för barn och unga. Här ska alla unga få stöttning med sina läxor och skolarbeten, samtidigt som de får träffa andra unga i liknande situation. Att ha engagerade och trygga vuxna i form av

läxhjälpare och verksamhetsledare är en viktig faktor för att verksamheterna ska fungera. Tanken är att verksamheterna fortsätter på liknande sätt som under 2025. Alla läxhjälp har en träff i veckan, på en bestämd plats och tid och bemannas av flera läxhjälpare och verksamhetsledare. Under 2026 kommer styrelsen att utvärdera alla läxhjälp löpande, som ett sätt för att se hur ofta barn och unga behöver träffas, men också om läxhjälparna har tillräcklig bemanning och möjlighet för att vara tillgängliga.

Transitgruppens verksamhet på Sagåsen i Kålleröd har som funktion att besöka Migrationsverkets ankomstboende. Under verksamhetsåret 2026 kommer Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg att fokusera på att Transitgruppen ska få en ökad synlighet i Göteborg och Mölndal. På ankomstboendet bor det människor som nyligen kommit till Sverige och som söker asyl. Det är av vikt att denna verksamhet fortsätter att nå ut till barn, unga och deras familjer, eftersom det kan vara en stabil och trygg plats för människor som för tillfället upplever en ostabil miljö. Transitgruppen har som mål att träffas en gång i veckan, i lokalen som finns på Migrationsverkets område i Kålleröd. Denna besöksgrupp har som uppgift att ge barn och deras familjer ett tillfälle där de kan få en paus i en ansträngd situation. Transitgruppen inriktar sig på att hitta på roliga aktiviteter för alla som deltar. Att låta barn och unga få vara barn endast för en stund, är en grundläggande tanke i verksamheten, där lek står i fokus. Styrelsen satsar därför på en ökad marknadsföring för Transitgruppen under 2026.

Som en fortsättning på ovan verksamhet har även Röda Korsets ungdomsförbund i Göteborg en verksamhet som heter På flykt. Verksamheten riktar sig till personer som befinner sig på flykt eller har erfarenhet av flykt, med särskilt fokus på barn och unga. Verksamheten är anpassad för deltagare som lever i en utsatt situation och som kan vara i behov av både praktiskt och socialt stöd. Syftet med På flykt är att skapa en trygg och inkluderande mötesplats där deltagarna får möjlighet till gemenskap, stöd och meningsfulla aktiviteter. Verksamheten ska bidra till ökad trygghet, delaktighet och välmående samt stärka deltagarnas känsla av sammanhang. På flykt ska också fungera som ett stöd i en ofta osäker vardag och visa att deltagarna inte står ensamma. Under 2026 har styrelsen som målsättning att verksamheten ska bedriva regelbunden verksamhet med fokus på trygghet, gemenskap och delaktighet. Den ska också skapa kontinuitet i verksamheten genom engagerade och närvarande volontärer. Det är därför av vikt att verksamheten kan erbjuda aktiviteter som är

anpassade efter deltagarnas behov och intressen. Att stärka samverkan mellan volontärer, verksamhetsledare och styrelse är också grundläggande för verksamheten.

Verksamheten bedrivs genom planerade träffar och aktiviteter där fokus ligger på social gemenskap, samtal och deltagarstyrt innehåll. Aktiviteterna kan variera beroende på målgruppens behov och förutsättningar, men ska alltid utgå från verksamhetens värdegrund och ett trygghetsskapande förhållningssätt. Verksamheten bemannas av volontärer som får stöd av verksamhetsledare. För att säkerställa kvalitet och trygghet ska det alltid finnas tydlig struktur kring ansvar, bemanning och genomförande av aktiviteter. Styrelsen vill under 2026 fortsätta satsa på denna grupp!

Avslutning

Sammanfattningsvis vill vi styrelsen återigen rikta ett varmt tack till alla våra volontärer och andra som är engagerade i Röda Korsets arbete i världen samt i Göteborg. Utan er värdefulla insats hade mycket av det vi rent praktiskt gör inte varit möjligt. Vikten av detta kan inte nog understrykas!

Mycket av det arbete som kommer att göras under 2026 kommer att kretsa kring att uppfylla de mål och visioner som presenterats i den här verksamhetsplanen. Vi vill inom Göteborg med omnejd öka räckvidden för och se till att ännu fler barn och unga får ökad kunskap och kännedom om Röda Korsets Ungdomsförbunds arbete. Utöver detta bör det samtidigt påpekas att detta arbete genomförs rent praktiskt genom att vi i styrelsen arbetar med de sex fokusområden som vi identifierat som viktiga; Rekrytering, Ekonomi, Event, Krisberedskap, Marknadsföring samt våra Verksamheter. Vi menar att det är självklart att detta arbete borde generera positiva effekter för det viktiga arbete som Röda Korsets Ungdomsförbund i Sverige gör.

Budget för RKUF Göteborg år 2026

RKUF Göteborg

Budget 2026

		Kommentar
Bidrag från RKUF	6 000	Samma som 2025
Externa bidrag stiftelser mm	14 000	Osäker post
Föreningspotten	4 000	Samma som 2025
Totala intäkter	24 000	
Verksamhetskostnader	-7 000	I nivå med 2025
Programvara	-2 500	I nivå med 2026
Bankkostnader	-1 200	I nivå med 2027
Summa kostnader	-10 700	
Årets resultat	13 300	Beror på ytterligare intäkter
Eget kapital 2026-01-01	43 561	
Resultat enligt budget 2026	13 300	
Eget kapital 2026-12-31	56 861	