

Hur blir vi fler i RKUF?

Värvningshandboken är ett stöd för alla frivilliga. Här finns tips på hur vi fysiskt värvar nya medlemmar och fler frivilliga till RKUF.

Innehåll

- Medlemsvärvning
- Vanliga frågor
- Samtalsstruktur
- Talmanus
- Vägledning/argument
- Tips på rekryteringsaktiviteter
- Tips på rekryteringsinsatser

Tack för att just DU
är en del av RKUF!



Kontakta oss!

rkuf@redcross.se



Följ oss!



rodakorset_uf



roda_korsets_ungdomsforbund



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

Medlemsvärning

Vad, hur och varför?

Att värva fysiskt handlar inte bara om att informera om RKUF – utan vårt uppdrag är att hitta och väcka engagemang och få fler att vilja hjälpa till! Huvudbudskap är att bli medlem/bli frivillig (volontär), men vi måste börja med att se till att den som vi pratar med förstår och blir nyfiken på RKUF.

För att personen ska säga ja! Jag vill bli medlem och/eller frivillig, behöver hen:

- Förstå problemet du pratar om och tycka att det är viktigt
- Förstå hur RKUF hjälper till för att lösa problemet och att hen kan vara en del av lösningen
- Ha förtroende för dig och RKUF

Hur skapar jag förtroende?

- Lyssna, vad verkar intressant och relevant för personen du pratar med?
- Tänk på ögonkontakt, kroppsspråk, ton och ansiktsuttryck, ett leende kommer vi långt med! :)

Vanliga frågor

Samtalsunderlag - Vanliga frågor om RKUF!

Fundera gärna innan på vad du kan säga om någon skulle fråga om dessa saker!

- Vilka är Röda Korsets Ungdomsförbund?
- Vad gör Röda Korsets Ungdomsförbund?
- Vem kan bli medlem och varför ska jag bli medlem?

Kontakta oss!

rkuf@redcross.se



Följ oss!



rodakorset_uf



roda_korsets_ungdomsforbund



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

Struktur, talmanus & argument

Här är på tips på hur vi kan lägga upp ett samtal och positiva argument när vi värvar!

1. Öppningsfras / Inledning

Första intrycket är superviktigt! Det handlar oftast inte om VAD du säger utan HUR – det ska vara engagerande. Ja/nej frågor kan vara effektiva, men också enkla att svara på, så man kan sedan gå vidare till öppna frågor som "vad tycker du om att".

2. Problemet / "Case"

Beskriv den situation som du vill uppmärksamma. Tänk på att det ska vara kort, koncist och kärnfullt, exempelvis "tre snabba fakta". Vi vill väcka intresse och skapa engagemang. Efter beskrivningen kan du bjuda in till dialog genom att ställa en inkluderande fråga till personen. Sen kan det vara bra att inkludera "accept" i dialogen. "Accept" är retoriska ja-frågor, dvs. en fråga där svaret nästan alltid är "Ja", med syfte att få personen att känna att den håller med dig.

**Psst! Tänk på att alltid utgå från
att engagera mer än att informera!**

3. Lösningen / Vad gör RKUF?

Nu har deltagaren accepterat att det finns ett problem och det är dags att presentera en lösning. Nu är det viktigt att fokusera på hur RKUF är en del av lösningen, så att det blir tydligt för personen hur den kan vara med och motverka problemet genom sitt medlemskap/engagemang. Berätta både vad det gör för skillnad för personen och för RKUF. Utgå gärna från dig själv och berätta varför du blev medlem och frivillig. Lägg till accept- frågor om du vill, exempelvis "Visst är det viktigt?"

4. Avslut / Varför behövs du?

Sista steget är att föra dialogen mot ett avslut. T.ex med en eller ett par förutbestämda, slagkraftiga meningar. Tänk på att bjuda in personen till deltagande, och förklara hur hen kan vara en del av lösningen. I samband med att du kör din slutkläm kan du t.ex visa en QR-Kod/affisch för personen och berätta att det är gratis att bli medlem. Om personen väljer att bli medlem låt då hen skriva upp sina uppgifter i lugn och ro. Tipsa om att följa RKUF på våra sociala medier för att få uppdateringar.

Tackar personen nej, så glöm inte att tacka för samtalet. Och uppmuntra gärna personen att istället följa oss på sociala medier (om äldre än 13 år).

Kontakta oss!

rkuf@redcross.se



Följ oss!



rodakorset_uf



roda_korsets_ungdomsforbund



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

Tips på svar vid motargument

Ibland händer det att personer som vi pratar med har funderingar eller invändningar till varför de inte vill bli medlemmar eller frivilliga. Givetvis ska vi respektera att alla inte vill vara medlemmar, eller att alla inte har tid, energi eller möjlighet att vara frivilliga. Men det kan också röra sig om att personen vill vara med, men har funderingar kring någon detalj. Här finns tips på svar vi kan använda både när det kommer till att bli medlem eller frivillig.

Brist på...	Medlem?	Frivillig?
Tid	• Det tar bara 1 min, scanna QR-koden så kommer du direkt till formuläret på vår hemsida! • Vi behöver bara ditt namn, mail och adress!	• Vi har olika typer av verksamhet, något som passar alla • Oftast är vi flera som hjälps åt och vi bestämmer i gruppen hur ofta vi träffas
Kunskap	• Du behöver inte ha några förkunskaper för att bli medlem • Genom ett medlemskap kan du få lära dig om barns och ungas rättigheter.	• Du lär dig på vägen • Du erbjuds gå på många roliga utbildningar • Alla kan bidra med något, vi behöver inte vara experter • Vad är ditt största intresse? – alla bidrar med kunskap!
Intresse	• Visa på problem och lösning, var med och skapa lika förutsättningar för alla barn och unga! • Använda dig själv som exempel: "jag blev medlem i RKUF för att.."	• Något att skriva på CV:et • Använda dig själv som exempel: "jag blev frivillig i ...verksamheten för att... och det har gett mig..." • Vi får vänner, nätverk, blir tryggare ledare, gör skillnad för oss själva och andra - viktigt för framtiden!
Har redan andra uppdrag	• Ett medlemskap hos RKUF går fint att ha även med andra uppdrag, du gör skillnad genom att vara medlem.	• Fråga om uppdraget. Ge förslag på andra unika verksamheter för RKUF • Då har ju personen precis rätt kompetens och är den vi behöver!

Kontakta oss!

rkuf@redcross.se

Följ oss!



rodakorset_uf



roda_korsets_ungdomsforbund



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET



Förslag på rekryteringsaktiviteter

Rekryteringsaktivitet 1 "Ja eller nej"

Ställ fram skålar på bordet och lägg en lapp med en fråga framför. Markera sedan varje skål med ett svarsalternativ, fyll skålarna med exempelvis godis och be sedan folk svara genom att ta godis från den skålen.

Rekryteringsaktivitet 2 " Verklighetens flykt"

Om vi är i en lugnare miljö och har längre tid med de personer vi möter, kan vi visa RKUFs interaktiva spel "Verklighetens flykt". All info om vad spelet handlar om och hur det går till hittar vi på RKUFs hemsida. Ni kan antingen ha med en dator så personen kan spela via den, eller så ber vi personen ta fram sin telefon.

Rekryteringsaktivitet 3 "Engagemangs-Quiz"

Sätt upp lappar med frågorna i närheten av vårt bord så att vi kan se vilka som deltar och kan svara på frågor. Fråga gärna de som har deltagit om svaren stämde överens med vad de trodde och vad de tänker om det. Led gärna över samtalet från Quizet till att diskutera RKUF:s arbete, och berätta hur personen kan engagera sig genom att bli medlem eller frivillig!

Rekryteringsinsatser

Hur skulle kampanjarbetet kunna se ut?

Vi förstår att det kan kännas överväldigande att ha fria händer när det gäller att planera och genomföra lokala rekryteringsinsatser. För att väcka lite idéer finns här en lista med olika förslag på vad vi skulle kunna göra för att värva nya medlemmar.

Förslag på rekryteringsinsatser:

- Arrangera ett evenemang eller "Öppet hus"
- Ställa oss på en allmän plats eller delta på evenemang där unga ofta befinner sig
- Kontakta en skola, universitet eller fritidsgård och be om att få göra ett besök
- Samarbeta med en lokal Röda Korset-krets eller andra ungdomsorganisationer
- Sprid information i lokala Facebook-grupper och via våra lokala konton på sociala medier
- Skriv ut och sätt upp affischer

Stöd av RKUF-personal och förbundsstyrelsen

Personalen och regionansvariga håller kontakt med oss och kan stötta oss värvning i den mån de har tid och möjlighet. Hör av dig till kontaktperson eller till föreningsmailen, om vi behöver stöd: forening.rkuf@redcross.se

Kontakta oss!

rkuf@redcross.se



Följ oss!



[rodakorset_of](#)



[roda_korsets_ungdomsforbund](#)



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET