

Medlemsvärvningsplan

Alla föreningar kan bli proffs på att värva medlemmar med 6 enkla steg. Genom att följa nedanstående punkter kan ni som förening öka ert medlemsantal och bibehålla engagerade medlemmar i er förening. Ett tips är att utse en person i styrelsen som medlemsansvarig och som tar lite mer ansvar över just kommunikationen till medlemmar samt tänker in medlemsvärkning i alla era aktiviteter. Lycka till!

Hur många medlemmar har ni nu?

Börja med att gå igenom hur många medlemmar ni har i dag.

Informationen kan ni få från medlemsregistret REDY.

Planerade aktiviteter där ni kan värva

Planera för medlemsvärkning i verksamhetsplaneringen

- ✓ Sätt upp ett mål för hur många medlemmar ni vill ha vid årets slut.
- ✓ Titta på er verksamhetsplan och sätt upp delmål för hur många medlemmar ni tror er kunna värva vid varje aktivitet ni planerar att genomföra.

Engagera era egna medlemmar i medlemsvärningen

Genom att engagera era redan existerande medlemmar till att värva en vän sprider ni informationen lokalt och era medlemmar får tillfälle att stolt visa upp sitt medlemskap.

Följ upp kontakten med de nya medlemmarna

Medlemsvård startar direkt efter medlemsvärkning!

- ✓ Skicka ett välkomstmejl
- ✓ Bjud in till ideologiutbildning
- ✓ Finns det någon välkomstkväll att bjuda in till?

Medlemsvärkning som punkt på möten

Stäm av hur ni ligger till i förhållande till de uppställda målen.

Håll kontakten och visa att medlemmarna är viktiga

Tillexempel genom nyhetsbrev/medlemsbrev varje termin.