

Guide - skolbesök

Mål: hålla bokbord på en skola för att informera om er verksamhet och värva medlemmar

Steg 1: Hitta skolor

Lokalisera 3 skolor i ett område eller med en profil ni vill värva. Till exempel gymnasieskolor med elever som är samhällsintresserade, kanske med internationell profil, eller med program som humanistisk, samhälle eller barn och fritid, eller högstadieskolor i områden där ni har verksamhet. Ett tips är att välja skolor som är lite större, för att ha chans att träffa så många som möjligt.

Steg 2: Kontakta skolorna

Välj en dag och tid som passar 2–3 av er. Allra bäst är det att göra skolbesök mellan ca kl. 11-13, för då har många lunch och har tid att stanna upp.

Hitta kontaktuppgifterna till expeditionen eller någon som är ansvarig för administration. Skicka gärna mailet till tre personer på samma gång, t.ex. expeditionen, rektorn, och en administratör. Det brukar finnas under Kontakt på skolors hemsida. Maila alla 3 skolor ni valt (men i separata mail såklart) för att höja chansen att få snabbt svar!

- Döp mailet till "Förfrågan om bokbord"
- Presentera er
- Berätta kort om RKUF
- Föreslå en dag och tid för bokbord

Ett starkt tips senare i år är att använda en temadag för att motivera varför ni vill komma på besök. Till exempel 21 september, Internationella fredsdagen, eller 10 oktober, världsdagen för psykisk ohälsa.

Till exempel kan ni använda den här mallen:

"Hej **XXX**-skolan!

Jag heter **FÖRNAMN** och jag skriver från Röda Korsets Ungdomsförbund **ER STAD**! Vi kämpar för ett medmänskligt samhälle där barn och unga tas på allvar, känner trygghet och växer upp på lika villkor. Jag och mina styrelsekollegor skulle därför gärna komma och besöka er på **XXX**-skolan med ett bokbord den **DAG/MÅNAD** för att uppmärksamma de gratis verksamheter för barn och unga som vi driver i **ER STAD**, och informera om Röda Korsets Ungdomsförbund och om hur man kan engagera sig i humanitära frågor.

Röda Korsets Ungdomsförbund är en partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi engagerar barn och unga, skapar respekt för människovärdet, förhindrar och lindrar mänskligt lidande och ökar förståelsen människor emellan. För oss är det viktigt att ungas röster blir

hörda! Vi är en del av den internationella rödakors- och rödahalvmånerörelsen som finns i 191 länder och är ett av världens största humanitära nätverk. Läs gärna mer om oss på rkuf.se!

Hoppas att ni har möjlighet att låta oss komma med ett bokbord **VECKODAG DAG/MÅNAD**. Om inte den dagen passar så är vi också öppna för att komma antingen **DAG/MÅNAD** eller **DAG/MÅNAD**.

Vi ser fram emot att höra från er!

Tack på förhand,

FÖRNAMN EFTERNAMN

Röda Korsets Ungdomsförbund **ER STAD**”

Steg 3: Material och genomförande

Att ha med sig

- flyers om RKUF
- affischer med qr-koden för att bli medlem
- några exemplar av annat material som är kopplat till RKUF eller er verksamhet
- något att bjuda på, både snacks och merch om det går
- gärna en högtalare att spela musik med och en röd duk till bordet
- det är bra att vara 2–3 personer och turas om med olika roller

Snabba frågor att öva svar på

- Vad gör ni för något?
- Varför ska man bli medlem / vad får jag som medlem / vad kan jag engagera mig i?

Var gärna beredd att berätta om varför just DU engagerat dig i RKUF – personliga stories man kan relatera till är ofta ett bra sätt att förenkla och sänka tröskeln till medlemskap.

Exempel på beprövade strategier för medlemsvärvning

Alternativ 1 – Lyckohjulet

Fördel: fångar uppmärksamhet från långt håll, och gör ofta att elever själva tar initiativ till att prata med er. Lätt att hålla koll på hur många ni har värvat och garanterad “vinst” på det ni tar med er i snacksväg

Nackdel: kan gå väldigt snabbt, svårare att fånga upp möjligheter till engagemang

Förberedelser:

- Beställ ett lyckohjul av oss på RKUF eller köp ett själva. Viktigt att det är en modell där ni själva kan skriva på varje tårtbit av hjulet
- Köp mycket av några specifika godisar, eller kakor, t.ex. 25 dumle, 25 kakor, 25 klubbor, och 25 banana skids (tänk på att det bör vara fritt från gelatin och nötter). Ni kan också ha något som är merch-relaterat
- Skriv upp sorterna på lyckohjulet – ni kan också lämna någon ruta tom

På plats:

- “Hej! Vi är här från Röda Korsets Ungdomsförbund för att uppmärksamma hur man kan engagera sig för humanitet och medmänsklighet! Om man vill stötta vårt arbete och ställa sig bakom det så är det helt gratis att bli medlem, och idag får också alla som blir medlemmar snurra på lyckohjulet!”
- Se till att personen fyller i bli-medlem-sidan och får upp “tack” - då får de snurra på lyckohjulet och få sin vinst
- Skicka med personen en flyer om RKUF, eller passa på att berätta mer om era verksamheter och hur man kan engagera sig medan flera personer fyller i för att bli medlemmar/väntar på sin tur för lyckohjulet

Alternativ 2 – Quiz

Fördel: håller potentiella medlemmar längre vid ert bord och ger djupare samtal om engagemang och rörelsen

Nackdel: kräver ofta någon slags större vinst för att eleverna ska motiveras, t.ex. kan man lotta ut en biobiljett bland de som gör quizet OCH blir medlemmar

Förberedelser:

- Gör ett enkelt quiz om RKUF och skriv ut. Till exempel kan det vara 4 frågor som inte är jättesvåra, men informerar om vår rörelse! Det viktiga är att de vill fylla i quizet och bli medlemmar. Exempelvis
A. Vad är medmänsklighet?
1) Att i både små och stora handlingar bidra till att minska lidande och stärka gemenskap
X) Att alltid sätta sina egna behov först, oavsett andra
2) Att undvika människor för att slippa ta ansvar för dem

B. Vad gör RKUF?
1. Ordnar fritidsaktiviteter som är kul men kostar pengar
X. Äter pizza och pratar politik
2. Engagerar barn och unga, skapar respekt för människovärdet, förhindrar och lindrar mänskligt lidande och ökar förståelsen människor emellan.
- Gör enkla svarslappar där de skriver sitt namn och sitt svar

På plats:

- “Hej! Vill du göra vårt quiz och tävla om två biobiljetter?”
“Ehhh okej ja kul”
“Toppen! För att vara med i tävlingen svarar du på de här fyra frågorna och blir medlem helt gratis i RKUF, så kommer vi lotta ut två biobiljetter till en av dem som svarar rätt idag!”

- Se till att personen fyller i bli-medlem-sidan och får upp "tack" och att namnet på deras svarslapp är tydligt
- Skicka med personen en flyer om RKUF, eller passa på att berätta mer om era verksamheter och hur man kan engagera sig när de fyller i quizet
- Efteråt: blanda lapparna och dra en vinnare. Skicka ut vinsten via sms eller mail.