



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

10 tips inför en mässa

Att medverka i olika mässor och info-bord är ett utmärkt tillfälle att synas och berätta om er förening och era olika verksamheter samt rekrytera nya medlemmar. Här kommer lite tips för vad som är bra att tänka på!

Syfte – vad är meningen med er medverkan?

Vill ni få fler medlemmar? Vill ni hitta personer som aktivt vill engagera sig i verksamheter? Att redan innan diskutera vad som faktiskt är syftet med er medverkan underlättar kommunikationen och gör att alla som medverkar enklare kan få fram budskapet.

Målgruppsanpassa

Tänk också på att anpassa ert material och er information beroende på målgruppen. Är det studenter? Vilken åldersgrupp? Vad har de för intressen? Visa hur ett engagemang på Röda Korsets Ungdomsförbund är värdefullt för just dem.

Klädkod

Det är bra att alla som medverkar har kommit överens om en gemensam klädkod för att ge ett mer enhetligt intryck. Extra snyggt är det om alla har en t-shirt från Röda Korsets Ungdomsförbund.

Läs på

Var beredda på att det kan komma en del nyfikna personer som vill veta mer om vad Röda Korsets Ungdomsförbund arbetar för och kanske även om Röda Kors-rörelsen i stort. Så läs gärna på en gång till för att känna er förberedda.

Välkomnande

Ett härligt leende är en bra början! Våga hälsa och fråga vad just de är intresserade av att veta mer om. Tänk även på att inte alla behöver stå vid montern samtidigt, utan en kan ta en liten runda och bjuda in personer till ert bord.

Berätta om era verksamheter

Ha gärna med er information om just de verksamheter som ni bedriver i er förening. Planerar ni att starta upp en ny verksamhet? Passa på att sprida det, ni hittar säkert personer som vill vara med vid uppstart! Kanske kan ni också få nya idéer om en verksamhet som kan behövas i ert område när ni pratar med personer på plats?

Call to action — Vikten av ideellt engagemang

Att engagera sig lokalt är otroligt givande, öppnar nya möjligheter och är en viktig erfarenhet för framtiden då en lär sig mycket om projektledning, samarbete och kommunikation. Samtidigt som en har roligt och arbetar för något viktigt! Lyft upp alla dessa fantastiska anledningar till varför en ska engagera sig i er förening, och ha en lista tillgänglig där en kan skriva upp sig för att anmäla sitt intresse eller om en vill ha mer information.

Utgå från dig själv

En bra taktik är att utgå ifrån ditt eget engagemang. Berätta om varför du själv började engagera dig i Röda Korsets Ungdomsförbund och om vad du har lärt dig och vad du har för roll i föreningen. På så sätt kan en utgå från personliga och konkreta exempel.

Material

Ta gärna med er en RKUF-roll up så att ni syns, har ni inte en sådan ännu kan ni söka stöd från föreningspotten för att investera i en. Ni kan även beställa profilmaterial såsom t-shirts, pins, tygkassar och mycket mer via [webbshoppen](#). Ett bra tips är att ge ut godis, alla lockas utav godis! Använd er gärna av ett lyckohjul och låt nya medlemmar snurra för chans till vinst. Kontakta personal för att beställa ett lyckohjul om ni inte redan har ett. Glöm inte att ha med er en dator så att personer smidigt kan fylla i medlemsformuläret på hemsidan, alternativt ett medlemsformulär i pappersform som de kan fylla i för att bli medlemmar på plats. Fysiska medlemsformulär finns att skriva ut på vår hemsida.



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

Uppföljning

Kanske det viktigaste tipset är att redan ha bestämt ett datum för infoträff, där ni mer grundligt går igenom vad er förening arbetar med och hur en kan engagera sig i olika verksamheter. Hänvisa alla att komma dit alternativt skriva upp sin mejladress för att få mer information om en kommande info-träff. Ni kan också hitta mejladresserna till era nya medlemmar på Redy! Där kan ni också skicka ett välkomstmejl där ni berättar mer om er lokalförening, era verksamheter och kan tipsa era nya medlemmar om att följa er på sociala medier till exempel.