



Röda Korset

UNGDOMSFÖRBUNDET

Medlemsvärvning och frivilligrekrytering

Talarmanus, argument och tips!

Att rekrytera frivilliga till en verksamhet eller värva nya medlemmar är inte alltid helt enkelt. Här nedan kommer en del tips på samtalsmanus, positiva argument och bakgrundstänk i hur man värvar medlemmar och frivilliga. Tänk på att alltid utgå från att engagera mer än att informera!

Nedan ser du en enkel mall för ett möte med en framtida medlem/frivillig. Nyckeln ligger i att på ett intresseväckande och engagerande sätt kort berätta om ett problem som finns och hur den personen, via oss, kan vara en del av lösningen.

1. Öppningsfras

Första intrycket är superviktigt

Handlar inte om VAD du säger utan HUR – det ska vara engagerande

Använd dig av ett fun fact! Tex. "Visste du att...."

2. Problemet

För att väcka intresse och skapa engagemang

Hur ser situationen ut just nu lokalt eller nationellt?

Var tydlig och konkret så att det är enkelt att förstå

Delaccept – visst håller personen med om problemet?

3. Vad gör Röda Korsets Ungdomsförbund?

Förklara hur RKUF bidrar till en lösning på problemet

Var tydlig och konkret så att det är enkelt att förstå

Delaccept - vad tycker personen om detta? Visst är det viktigt?

4. Varför behövs du?

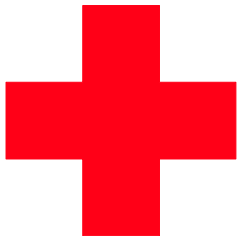
Förklara hur personen kan vara en del av lösningen

Hur känns det för personen att bidra med en del av lösningen?

5. Avslut

Våga fråga - och gör det tydligt!

Knyt an till vad personen sagt tidigare, ex: om jag förstått dig rätt tycker du att detta är viktigt



Röda Korset

UNGDOMSFÖRBUNDET

Delaccept

Huvudbudskap är att bli frivillig/bli medlem men ni måste börja med att se till att de säger JA till små saker i taget. Visst är det viktigt med läxhjälp? Visst känns det bra att stå upp för barns lika rättigheter? Hur känns det att hjälpa barn till en bättre skolstart? Undvik frågor där folk svarar NEJ. Använd aldrig kanske/skulle/möjligtvis...

Motargument

Ofta kommer personer med motargument till varför de inte kan engagera sig eller bli medlemmar. Här nedan ser ni de vanligaste motargumenten och deras svar!

Brist på...

Tid	<ul style="list-style-type: none">• Olika typer av verksamhet, något som passar alla• Ni bestämmer i gruppen hur ofta ni träffas
Kunskap	<ul style="list-style-type: none">• Du lär dig på vägen• Du erbjuds gå på många givande utbildningar• Alla kan bidra med något, ni behöver inte vara experter• Vad är ditt största intresse? – alla bidrar med kunskap!
Intresse	<ul style="list-style-type: none">• Visa på problem och lösning• Något att skriva på CV:et• Använda sig själv och sin egen ingång till engagemang tex. "jag blev frivillig i ...verksamheten för att... och det har gett mig..."• Ni lär er samarbete, kommunikation och projektplanering vilket är viktigt för framtiden
Har redan andra uppdrag	<ul style="list-style-type: none">• Ge förslag på andra unika verksamheter för RKUF• Då har ju personen precis rätt kompetens och är den vi behöver!

För att personen ska säga ja måste hen:

- ✓ Förstå problemet du pratar om och tycka att det är viktigt
- ✓ Förstå hur RKUF löser problemet
- ✓ Förstå att hen kan vara en del av lösningen
- ✓ Skapa engagemang hos personen så att hen vill vara en del av lösningen
- ✓ Ha förtroende för dig och RKUF