

Vad är medlemskampanjen?

Medlemskampanjen är en månad under våren där ni som förening får extra hjälp med att värva fler medlemmar! I år pågår den mellan 15 april -17 maj. Varje förening ska utföra minst en värvningsinsats och ett tips är att samma vecka ha en aktivitetsträff för att fånga upp nya frivilliga och engagerade! Ni kommer få stöttning av förbundsstyrelsen och personal i att hitta platser att värva på, både med material och i själva värvningen.

Om ni fortfarande inte är anmälda: <https://forms.office.com/e/C4auUg1s10>

Ert fysiska värvningskitt kommer att innehålla:

- 8 ST: RKUF tygkassar
- 10 ST: RKUF kampanjknappar
- 3 ST: RKUF nyckel band

T-shirts har varit väldigt efterfrågat, men det är tyvärr slut på lagret... Men ni kommer få tillgång till massa annat bra :)

Vi kommer även att skicka med via mejl olika affischer som ni kan skriva ut och använda er av under kampanjen för att rekrytera medlemmar!

Ni kommer att få affischer om:

- Affischer med QR kod bli medlem (+ följ oss på instagram)
- Affisch med info om varför en ska bli medlem
- Medlemsformulärer Excel om att bli medlem, fylla i direkt på era datorer
- Info- blad på som man kan dela ut eller lägga på bänkar, stolar osv
- Visitkort med info och kontaktinfo
- Följ oss på instagram- affisch (anpassa till föreningen)

Tanken är att ni ska genomföra 1-2 fysiska värvningstillfällen på platser där unga finns och att följa upp dessa med en aktivitetsträff.

Vad händer nu?

Läs igenom informationen som finns i detta mejl noga, sedan är det dags för er att börja planera inför kampanjen!

När ni anmälde er till kampanjen fick ni bestämma en kontaktperson. Denna kommer läggas till i ett Community på Whatsapp där det finns en grupp vid namn medlemskampanjen 2024. Här kommer ni få information och kunna dela tankar, tips och pepp med varandra!

- **När ska detta ske?** Helst inom kampanjperioden: 15 april - 17 maj, om inte möjligt är det okej att göra någon vecka innan eller efter dessa datum förstås.
- **Var ska ni värva?** Målgruppen 6-25 år (helst ska det ske på kanske högstadiet, eller gymnasiet men kan även vara på platser där unga brukar hänga, fritidsgård? Andra event som sker i ert område?) Undvik universitetet helst.
- **Hur ska ni värva?** Vara vid ett infobord? Hålla i en tävling (kommer lite tips längre ner i mejlet), eller ha QR koder?
- **Vad behöver ni?** Använd er av kittet, dela ut knappar? Skriv ut affischer som passar er, dela ut visitkort? Behöver ni en dator på plats fylla i Excel dokument om att bli medlem?
- **Vilka ska vara med?** Ont om personer som deltar? Kontakta er angivna kontaktperson på förbundsstyrelsen då de vill vara delaktiga kontakta er angivna FS person och kolla hur ni kan samarbeta kring kampanjen. Fråga även era frivilliga, eller kontakta RKUF personal vid stöd och hjälp.

Värvningstips inför kampanjen:

Utnyttja de kanaler, evenemang och material som redan finns

Tävlingar lockar!

- Duell mellan två personer med quiz om RKUF
- Utmana en främling i en lek/spel

Övrigt:

- Interaktionselement är bra för att slippa fundera på hur en ska ta kontakt
- Bjuda på glass eller godis i utbyte mot att någon blir medlem
- Var där unga är!
- Bjuda på kaffe
- Fiskedamm
- Lott (deltar genom att bli medlem) sedan mejlar man vinnaren och säger priset kan vara (biobiljett, presentkort eller andra vinster, godis?)

Värva på skolor

- Stå i matsalen under lunchtimmarna

Bra att komma ihåg inför värvningarna, när ni tänker ut vart ni ska vara?

För varje ny medlem mellan 6-25 som värvas till er förening i år (fram till 31 oktober) kommer ni få utbetalt medlemsbidrag:

För medlemmar mellan 20-25 får ni 20kr/medlem födda (04-99)

Medlemmar mellan 14-19 får ni 50 kr/medlem (födda 09-05) (högstadiе- gymnasiet)

Medlemmar mellan 6- 12 – 20 kr/medlem (födda 18-10)

KOMMUNIKATION:

Kommunikationen kommer ske via en WhatsApp-grupp, där alla anmälda lokalföreningar kommer vara med i en grupp. I gruppen kommer vi skriva viktig information innan, under och efter kampanjen. (Om ni inte skrivit ert telefonnummer till oss, mejla oss gärna den informationen så blir ni tillagda i gruppen).

Kick-off/ Digital värvningsworkshop 15 april:

För att starta igång kampanjen kommer det att hållas en digital värvningsworkshop för frivilliga och styrelse inom RKUF som vill lära sig mer om hur man värvar man medlemmar, vad är viktigt att tänka på inför och under värvningen. Anmäl er här: [Microsoft Forms](#) Sprid till alla engagerade i er förening-workshopen är inte bara aktuell för medlemskampanjen!

Nu till det roliga!!! TÄVLING

Jajamän! Fram med era kreativa, tävlingsinriktade hjärnor – under medlemskampanjen kommer alla RKUFs fantastiska lokalföreningar i Sverige utmana varandra! Vilken lokalförening kan värva flest medlemmar?! Och vilken lokalförening tar priset för den mest kreativa värvningen?! Ett pris av värde utlovas! Mer information kommer vid Kick-offen och värvningsworkshopen.

Lite kort info kring priset: 😊

Priser kommer ges på 1000 kr per förening till:

- den förening som värvat flest nya medlemmar i åldern 6-25
- den förening som ökat sitt medlemsantal mest
- för mest kreativa värvning.

Stort tack för allt ni gör för RKUF! När vi blir fler, blir vi starkare och då kan vi göra ännu större skillnad för barn och unga!

Skicka era frågor till rkuf.forening@redcross.se