

Grafiska riktlinjer & regler

Skillnaden mellan varumärke och logotyp.

Röda Korsets Ungdomsförbund är i sin helhet ett så kallat varumärke och ska inte förväxlas med vår logotyp. Första delen av vår manual handlar om vårt varumärke den andra delen med de grafiska riktlinjerna handlar om vår logotyp.

Varumärket är de associationer, känslor och signaler som vårt namn och symbol väcker, oavsett om det är genom personliga möten, skrift eller kampanjer.

Logotypen är den symbol som vi använder för att skapa igenkänning.



Grundfärger.

Röda Korsets Ungdomsförbunds grundfärger överensstämmer med Röda Korsets grundfärger.



Röd (Symbolfärg)

PMS 485 C
CMYK 0 - 100 - 91 - 0
RGB 226 - 0 - 37
NCS S1085-Y90R



Svart

PMS Black C
CMYK 5 - 5 - 5 - 100
RGB 0 - 0 - 0
NCS S9000-N

Tilläggfärger.

Röda Korsets Ungdomsförbund är starka, tydliga och vågade i sin kommunikation. Därför använder vi oss av starka och klara färger. Henrys vänner är ett bra exempel där vi använder **PMS 369 C**. Tilläggfärgerna får aldrig störa eller komma i kontakt med logotypen.

Färgerna ska alltid vara klara och tydligt applicerade aldrig grumliga, mörka eller dystra. Använd gärna stora färgfält och enfärgade illustrationer.

Logotyp.

Röda Korsets Ungdomsförbunds logotyp har sina rötter hos moderföreningen Svenska Röda Korset. Detta ger en ökad igenkänning och förtydligar Ungdomsförbundets samhörighet med Svenska Röda Korset.



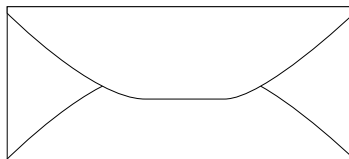
Användning.

Symbolen och Röda Korsets Ungdomsförbundets logotyp är det stabila och trygga i Ungdomsförbundets annars mer vågade och nyfikna kommunikationsmaterial.

Logotypen består av tre element: korset, namnet och den vita bakgrunden. Elementen hör ihop och får inte separeras. Logotypen får aldrig ritas om eller förändras. Korset måste alltid vara rött och bakgrunden vit. Logotypen får gärna vara tilltagen i storlek. Den är vår stolta symbol för verksamheten och står för trovärdighet.



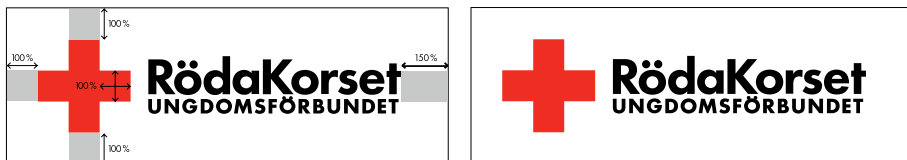
a. Vid större format som affischer, eller i anknötning till illustrationer och fotografier ska avsändaren synas på vit bård.



b. Logotypen skall vara tilltagen i storlek och ska i material fungera som ett huvudelement.

Frizon runt logotypen.

Runt logotypen finns en frizon där ingenting får placeras. Frizonen runt logotypen är lika med bredden på korsets "arm" (se pilen).



Svart/vit logotyp.

Undvik i möjligaste mån att använda logotypen i svart/vitt. I svart/vita annonser används inte logotypen, där skrivs "Röda Korsets Ungdomsförbund" i text på precis samma sätt som Röda Korset gör.

Typsnitt.

Röda Korsets Ungdomsförbund väljer att, precis som Svenska Röda Korset, använda typsnittet Futura. Vi väljer dessutom att använda Futura genomgående eftersom vi kommunicerar med ungdomar och vill associeras med moderna tidskrifter. Merparten av vår kommunikation sker dessutom i digitala medier där Futura är lättläst.

Skrivregler.

Röda Korset Ungdomsförbund följer de stavnings-, språk- och skrivregler som Svenska Akademiens ordlista, Svensk handordbok, Svenska språknämndens skrivregler och TTspråket rekommenderar.

Förkortningar

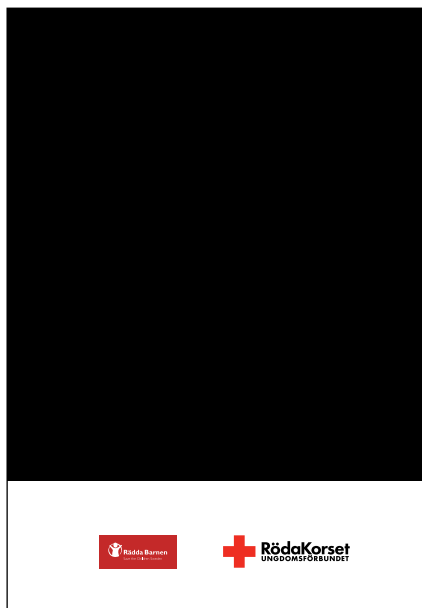
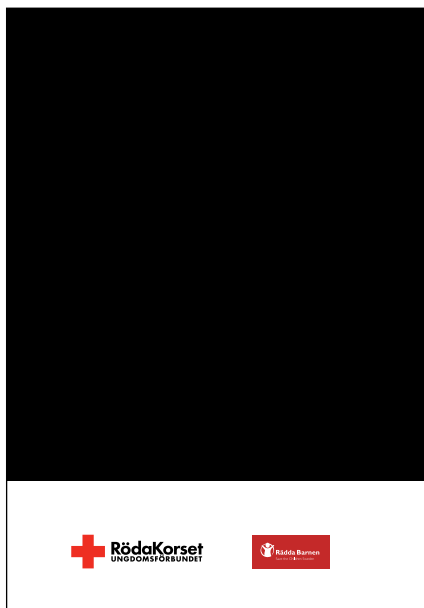
Röda Korsets Ungdomsförbund skriver alltid ut hela namnet. Det gör vi för att vi vet hur svårt det är att känna igen förkortningar som RKUF, rkuf eller Rkuf. Det faktum att nästan alla känner till Röda Korset gör att vi kommunicerar snabbt och tydligt. Förkortningar i övrigt försvårar läsningen och undviks om möjligt. När vi väl använder förkortningar gör vi det med punkt (m.m. – med mera.).

Stor eller liten bokstav

Sammansättningar med Röda Korset skrivs i ett ord med små bokstäver: rödakorslärare, rödakorskonsulenter, rödakorssammanhang. Däremot skrivs alltid organisationsnamnen Röda Korsets Ungdomsförbund, Svenska Röda Korset och Röda Korset med stora bokstäver.

Samarbeten.

Vid samannonsering med partners placeras Röda Korsets Ungdomsförbunds logotyp till höger i de fall förbundet är huvudavsändare och till vänster i de fall partnern är huvudavsändare. Alltid mot vit bakgrund.



Skyddssymbolerna.

Det röda korset, den röda halvmånen och den röda kristallen på vit botten är skyddssymboler. Vid en väpnad konflikt utgör de tre märkena ett synligt tecken på det skydd som Genèvekonventionen ger.

Eftersom skyddssymbolerna i händelse av krig skyddar människors liv är det viktigt att de i fredstid inte används felaktigt, så att betydelsen urholkas.

Svenska Röda Korset har fått tillstånd av regeringen att i fredstid använda det röda korset på vit botten, alltid i kombination med namnet "Röda Korset"/"Röda Korsets Ungdomsförbund". Tillsammans med namnet på den nationella rödakorsrörelsen har symbolen ingen skyddsfunktion utan utgör Svenska Röda Korsets organisationsmärke/logotype.

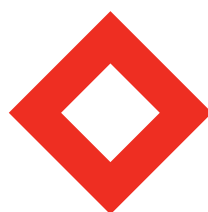
Missbruk och felaktigt användande av skyddssymbolerna regleras enligt svensk lag. Det är därför också staten som ansvarar för att skyddssymbolerna inte missbrukas. Om man upptäcker missbruk av skyddssymbolerna så är det viktigt att man rapporterar det till sitt närmaste rödakorskontor.



Det röda korset



Den röda halvmånen



Den röda kristallen

Skyddssymbolerna används aldrig tillsammans med text.