

Grafiska riktlinjer

Senast uppdaterad: 13.10.2021



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

1. Tonalitet

1. Vi talar TILL, inte OM unga

2. "Den trygga kompisen"

3. Personligt

4. Avdramatiserat

5. Tillgängligt

6. Engagerat

2. Logotyp

Primärlogotyp och frizon

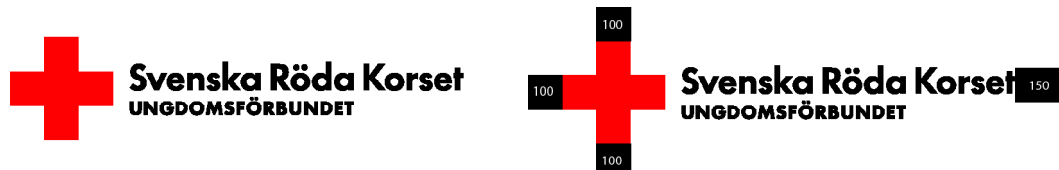
Nedan, på första bilden ser på Röda Korsets Ungdomsförbunds huvudsakliga logotyp, och den som alltid används i första hand när vi är avsändare.

Texten och korset i vår logotyp utgör en enhet, vilket innebär att de alltid ska skalas proportionerligt till varandra. Logotypen används konsekvent i svart mot vit bakgrund.

De två textraderna ska alltid vara centrerat i förhållande till korset. Runt logotypen finns en frizon där ingenting får placeras. Frizonen runt logotypen är lika med bredden på korsets "arm". Se bild nedan.

Organisationssymbolen/logotypen får aldrig göras om eller förändras. Korset måste alltid vara rött och bakgrunden vit.

Logotypen placeras i regel i nedre höger hörnet. Om det absolut inte går kan det placeras i nedre vänster hörn. Placera aldrig logotypen i övre sidhörn när du använder den.



Sekundär logotypversion

Vi har en primärlogotyp, men för att möta organisationens skiftande behov finns även en sekundärlogotyp vi kan använda oss av. Detta gör att vi kan garantera god synlighet i alla lägen, samtidigt som vi säkerställer att vi alltid har ett enhetligt uttryck. Det skapar tydlighet och stärker vårt varumärke.

Den sekundära logotypen används endast i undantagsfall när den primära ej går att använda. Den sekundära logotypen kan användas i ovanligt små storlekar och på vissa specifika produkter i särskilda format, t ex pins, tryckmaterial och flaggor. Vi använder denna logotyp främst på sociala medier i dagsläget för att texten "Ungdomsförbundet" tydligt ska synas.

Vid frågor gällande när du kan använda den sekundära logotypen, kontakta kommunikator.



3. Designkonsept & grafiska riktlinjer

Typsnitt

I annonser, affischer och annan extern kommunikation använder vi Futura Standard. Har du inte tillgång till typsnittet prata med RKUF:s kommunikatör. På webbplatsen och i undantagsfall används futuravarianten Futura PT.

Rubrik: Futura Std Bold

Exempel på rubrikttext

Brödtext: Futura Std Book

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut magna aliqua.

Citat: Futura Std Bold

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut magna aliqua.”

Kontor/ersättningstypsnitt

I Officedokument och interkommunikation använder vi Arial i rubriker och kortare texter, och Times New Roman i längre texter.

Rubrik: Arial Bold/Fet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 0123456789

Kortare text: Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 0123456789

Brödtext: Times new roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 0123456789

Att tänka på

- Rubriker skrivs med fördel i en stor grad, så att de tar för sig på ytan.
- Rubriker är med fördel korta och slagkraftiga.
- Brödtexter skrivs i en tydligt mindre grad för att uppnå en tydlig hierarki.
- Både rubrik och brödtext vänsterställs i regel.

Färger

RKUF använder färgerna: röd, lila och lavendel. Utöver/i kombination med dessa används även svart och vit. Den röda och lila färgen är våra primära, och används i varumärkesinsatser. Lavendel är en sekundär färg som används när designen kräver en ljusre kontrastfärg. I regel använder vi inte alla färger tillsammans.



Röd byggsten

C 0
M 100
Y 100
K 0

R 227
G 0
B 11

HEX #e3000b



Lila byggsten

C 100
M 100
Y 19
K 6

R 40
G 17
B 125

HEX #28117D



Lavendel byggsten

C 6
M 14
Y 0
K 3

R 232
G 213
B 247

HEX #E8D5F7

4. Bildspråk

Bilder

De bilder och fotografier vi använder inom organisationen är i första hand egenfotade och sekundärt genrerbilder/stockbilder.

Våra bilder ska:

- Vara anpassade/talande för sitt sammanhang
- Kännas levande och autentiska - utan att vara övertydliga
- Vara högkvalitativa
- Vara "krispiga", dvs starka kontraster (det mörka är mörkt och ljusa är ljust i bilden)
- I regel vara i färg. Bilderna kan tonas för att öka läsbarheten om text ska placeras ovanpå (så som denna bakgrundbild)

