

Riktlinjer företagssamarbeten

Röda Korsets Ungdomsförbund

Röda Korsets Ungdomsförbunds riktlinjer för företagssamarbeten gäller lokalföreningar. Riktlinjerna ska användas när lokalföreningar samarbetar med företag och när Röda Korsets Ungdomsförbunds varumärke (främst loggan) används i samarbeten.

Varför har vi företagssamarbeten?

Företagssamarbeten kan till exempel ge pengar för att finansiera verksamhet, öka antalet medlemmar, stärka varumärket, sprida kunskap om Röda Korsets Ungdomsförbunds verksamhet eller sprida kunskap om humanitärt arbete och humanitära värderingar. Ett företagssamarbete kan ha flera mål samtidigt.

Samarbetet ska alltid ge någon form av vinst och därmed bidra till något positivt för båda parter. Vinsten behöver inte handla om pengar utan kan lika gärna baseras på ett ökat antal besök på en hemsida, medlemsökning, goodwill och liknande. Önskat resultat och vinst ska vara definierat när samarbetet inleds.

Behoven styr

Den egna förmågan och lokalföreningens behov är grunden för samarbetet. Gentemot företagen gäller att Röda Korsets Ungdomsförbund i första hand ska ta vara på företagets engagemang och i andra hand få ekonomiskt stöd. Eftersom behoven ska styra samarbeten kan de vara kortvariga eller långvariga.

Olika typer av samarbeten

Det finns olika typer av företagssamarbeten exempelvis baserat på avtalstiden: kortsiktiga företagssamarbeten som sträcker sig max ett år framåt i tiden, och långsiktiga företagssamarbeten som sträcker sig minst ett år framåt i tiden. Det kan även handla om ren företagssponsring eller korta samarbeten (punktinsatser).

Exempel på företagssamarbeten:

Kortsiktiga företagssamarbeten betyder till exempel att den lokala föreningen har avtalat med ett lokalt företag om att olika verksamheter sponsras med Fairtrade-märkt frukt till sina deltagare/aktiviteter. En annan typ av avtal som lokalföreningar kan ha på kort sikt är ett avtal med en auktoriserad revisor om att granska bokföringen utan ersättning. Ytterligare ett exempel på lokalt, kortsiktigt företagssamarbete är när ett café lånar ut sin lokal till en verksamhet eller ett möte.

Långsiktiga avtal kan gälla subventionerade (rabatterade) resor, att synliggöra varumärket i samband med annat känt varumärke eller ekonomiska bidrag till viss verksamhet.

”Vi ställer upp”

Varumärket ”Röda Korsets Ungdomsförbund” ska förknippas med ”Vi ställer upp”, som formuleras i vår kommunikationsplattform och som bygger på våra sju grundprinciper och värderingar. De sju grundprinciperna skapar grund för vår koppling till humanitärt arbete och humanitära värderingar, och ska i så stor utsträckning som möjligt också präglade företagssamarbeten. Se mer om kommunikationsplattformen i kapitlet om kommunikation.

Företagen och grundprinciperna

Röda Korsets Ungdomsförbund strävar efter att alla företag som vi samarbetar med ska följa våra sju grundprinciper.

För kortsiktiga företagssamarbeten (som sträcker sig max ett år framåt i tiden) är det viktigt att lokalföreningen eller den lokala verksamheten känner att företaget verkar i samma riktning som våra sju grundprinciper. För kortare företagssamarbete på lokal nivå krävs inte någon djupare granskning av företaget.

OBS! Lokalföreningen kan välja att anta egna lokala riktlinjer för företagssamarbete vilket i så fall görs på Föreningsårsmötet.

På gemensam nivå och vid långsiktiga samarbeten gäller det att alltid kontrollera företaget. Detta är inget krav för lokalföreningen men kan däremot vara en hjälp vid eventuellt skapande av lokala riktlinjer:

- Företagets profil. Kräv alltid en analys från företaget gällande Röda Korsets Ungdomsförbunds grundprinciper. Kolla hur företaget ser på exempelvis vapenindustri, tobak, alkohol, porr, barnarbete, anställdas rättigheter, facklig anslutning och klimathot.
- Ägarförhållanden. Kolla vem som äger företaget och om företaget i sin tur äger andra företag. Begär in ett ägarunderlag av företaget.
- Affärsetik. Företaget ska generellt kunna uppvisa dokumentation gällande god affärsetik.
- Mänskliga rättigheter. Företaget ska respektera de mänskliga rättigheterna, barnkonventionen och ILO-konventionen (FN:s konvention för grundläggande rättigheter i arbetslivet).
- Andra kopplingar. Gör en analys av företagets eventuella politiska och religiösa kopplingar utifrån Röda Korsets Ungdomsförbunds grundvärderingar, verksamheter och behov. Det kan till exempel handla om ägarförhållanden eller andra samarbeten som företaget har.

Vad händer om företagets policy, organisation eller verksamhet strider mot Röda Korsets Ungdomsförbunds grundprinciper?

Om företaget visar sig ha koppling till alkohol, tobak eller vapen ska Röda Korsets Ungdomsförbund ha rätt att dra tillbaka samarbetet. Beslut fattas då av förbundsstyrelsen.

Om företagets personalpolitik strider mot Röda Korsets Ungdomsförbunds grundprinciper ska förbundsstyrelsen ha rätt att ta beslut om att samarbetet ska upphöra.

Om företaget ställer sig negativt till att arbeta för en hållbar utveckling ska Röda Korsets Ungdomsförbund göra en analys av om samarbetet strider mot Röda Korsets Ungdomsförbunds värderingar och verksamhet. Om ni kommer fram till att samarbetet strider mot grundprinciperna eller verksamheten, ska det vara upp till förbundsstyrelsen att fatta beslut om att samarbetet ska upphöra.

Om det finns tveksamheter kring någon av punkterna ovan ska samarbete inte påbörjas.

Om ett företag som Röda Korsets Ungdomsförbund redan samarbetar med börjar agera på ett sätt som inte stämmer överens med förbundets värderingar ska Röda Korsets Ungdomsförbund kunna avbryta samarbetet på det sätt som anges i punkterna ovan.

Vem fattar beslut och vilken avtalsform?

Det är föreningsstyrelsen som fattar beslut om företagssamarbete. Samarbetsavtal kan vara muntliga eller skriftliga. Avtal som är skriftliga ska undertecknas av den person i lokalföreningen som är firmatecknare.

I skriftliga avtal rekommenderar vi att följande punkter finnas med:

- Vad avtalet gäller och vad syftet med avtalet är
- Under vilken tid avtalet gäller
- Vem som betalar för vad
- Vilka skyldigheter och rättigheter företaget och förbundet/föreningen/verksamheten har
- Vem som ska göra vilket arbete och vem som ansvarar för vad
- Vilka regler som gäller för användning av Röda Korsets Ungdomsförbunds logotyp (Se våra grafiska riktlinjer)
- Namn på alla kontaktpersoner
- Vad som händer om något inträffar som ingen av parterna rör över (force majeure)
- Vad som händer vid uppsägning av avtalet (till exempel om företaget inte arbetar i enlighet med våra grundprinciper)
- Hur eventuella tvister ska avgöras

- Avtalet ska skrivas ut i två exemplar och vara underskrivna av bägge parter

Avstämning med Svenska Röda Korset

Lokalföreningar och lokala verksamheter som vill samarbeta med företag som redan har samarbeten med Svenska Röda Korset ska kontakta Röda Korsets Ungdomsförbunds kommunikator som sedan kontaktar Svenska Röda Korset. Samarbete mellan lokalföreningar och lokala företag behöver däremot inte gå genom Röda Korsets Ungdomsförbund på gemensam nivå eller genom Svenska Röda Korset.