



Svenska Röda Korset
UNGDOMSFÖRBUNDET

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET

2023

Röda Korsets Ungdomsförbund
Göteborg

Det här är Röda Korsets Ungdomsförbund

Röda Korsets Ungdomsförbund engagerar unga människor och skapar respekt för människovärdet, ökar förståelsen människor emellan samt förhindrar och lindrar mänskligt lidande. Vi ställer upp för humanitet och mänskliga rättigheter. Och det gör vi varje dag. Vi är en del av den internationella rödakors- och rödahalvmånerörelsen som finns i 192 länder och är ett av världens största humanitära nätverk. Som ett av få ungdomsförbund i Sverige bedriver vi breda sociala verksamheter med unga, för unga. Våra frivilliga finns till för de som behöver oss som mest. Vi är den unga organisationen för dig som vill göra skillnad och för dig som behöver stöd i din vardag. Oavsett vem du är.

Det här arbetar vi med 2021-2023

RKUF vill, kan och ska, vara med och bidra till ett medmänniskligare samhälle och varje dag fortsätta kräva att barn och ungas rättigheter tillgodoses. För oss innebär detta att vi under de tre kommande åren ska göra tre förflyttningar.

Vi ska möta fler barn och unga i utsatthet genom att 1) skapa trygghet och sammanhang, 2) utgå från lokala behov, 3) öka delaktighet.

Vi ska markera mot makthavare genom att 1) stå upp för humanitet och medmännisklighet 2) vara en stark röst för barn och unga i utsatthet 3) utöva lokala och nationella påtryckningar.

Vi ska mobilisera fler barn och unga i Sverige genom att 1) ta vara på engagemang 2) erbjuda flexibla engagemang.

För att lyckas med dessa tre förflyttningar behöver vi se till att vi är en hållbar organisation. Detta sker med hjälp av 1) inkludering och öppenhet, 2) långsiktighet, och 3) kompetensutveckling.

Så här påverkar vi samhället 2021–2023

Vi ska finnas till för barn och unga i samhället för att förhindra och minska mänskligt lidande. Vi ska vara förebilder genom att vara goda medmänniskor och stå upp för människovärdet. Vi ska samtidigt höja rösten för humanitet. Vi ska vara en modigare, tydligare och starkare organisation. Så länge rödakors- och rödahalvmånerörelsens grundprinciper genomsyrar vår organisation och vi har vår strategi som karta, kan vi tillsammans med barn och unga förändra samhället till det bättre.

(Ovanstående text är utvalda delar av Strategi 2021-2023, hela går att hitta på rkuf.se)

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2023 Röda Korsets Ungdomsförbund Göteborg

Röda Korsets Ungdomsförbund Göteborg (RKUF Göteborg) arbetar i enlighet med den strategi som antogs på Riksårsmötet 2020.

Vi har tagit fram en verksamhetsplan och budget för vår lokalförening utifrån denna strategi. Här beskrivs föreningens mål, våra verksamheter och våra strategier under det kommande verksamhetsåret. Det här är vårt sätt att bidra till Röda Korsets Ungdomsförbunds nationella visioner i det lokala samhället vi verkar inom.

Vår vision

Vår vision är att barn och ungdomar i Göteborg ska ha en aktiv fritid och en trygg tillvaro. Röda Korsets Ungdomsförbund ska jobba för ett integrerat samhälle där alla barn behandlas lika och känner att de får sina röster hörda. Detta innebär att skapa trygghet och sammanhang, utgå ifrån lokala behov och öka delaktighet. Röda Korsets Ungdomsförbund ska vara en arena där ungas engagemang tas tillvara på och unga ges stöttning i att verka för ett humanare samhälle. Vi vill vara en förening som drivs av

unga för unga.

Styrelsens mål och strategi

För 2023 har styrelsen identifierat **fem olika områden** som vi vill fokusera på under året. Varje område innehåller ett antal mål och strategier för vårt arbete i Göteborg. Områdena lyder **fokusera på att rekrytera verksamhetsledare, tydligare kommunikation om vad som förväntas av en med olika roller, stärka kassan, förtydliga bilden av vad RKUF GBG gör och vilken funktion vi fyller i vardagen, samt övergripande marknadsföring**. De fem fokusområdena beskrivs mer ingående här nedan.

Fokusera på att rekrytera verksamhetsledare

Fokusområdet under 2023 gällande rekrytering kommer i främsta fall omfatta rekrytering av verksamhetsledare. Som situationen ser ut idag är verksamhetsledare en bristvara i nästan alla verksamheter. Målet är att få 2-3 verksamhetsledare för varje verksamhet.

Den ideella verksamhetsledaren är en sann eldsjäl, som tar uppdraget seriöst och har förståelse för vad arbetet som verksamhetsledare innefattar. Vi ser gärna att verksamhetsledare regelbundet är kontaktbara inom 2-3 arbetsdagar för verksamhetens bästa.

Under rekryteringskampanjen bör styrelsen ha i åtanke att det ska vara en mångfald inom föreningen, både gällande bakgrund och kultur.

Tydligare kommunikation om vad som förväntas av en med olika roller

Bakgrund

Under 2022 har styrelsen konstaterat att det finns många eldsjälar som väljer att tacka nej till större engagemang i RKUF på grund av felaktiga antaganden om vad en potentiell roll skulle innebära.

Åtgärd

För att kunna uppmana frivilliga på ett korrekt sätt behöver styrelsen och rekryteringsansvariga förbättra kommunikationen om vad som förväntas av de olika rollerna.

Den här kommunikationen kan exempelvis ske genom en sammanställning som kan liknas vid en arbetsbeskrivning tillsammans med manualer för hur man går tillväga i olika vanliga situationer. Syftet med det här är att ge en rättvis bild, samt att kunna locka rätt person till rätt position.

Stärka kassan

En stor del av styrelsens uppdrag under 2023 kommer omfatta fondansökningar och samarbetsmöjligheter med externa parter, i syfte att stärka kassan och RKUF GBGs handlingsmöjligheter. Att stärka kassan innebär inte enbart kapital in, utan även också möjligheter att kontakta och samarbeta med företag/influencers i syfte att använda deras plattformar som hävstång och på så sätt öka RKUF:s handlingskraft.

Förtydliga bilden av vad RKUF GBG gör och vilken funktion vi fyller i vardagen

Bakgrund

Styrelsen har identifierat en stereotyp av RKUF och SRK där man anser att vi enbart är en krisorganisation som inte har några verksamheter under normala förhållanden. Det här påverkar rekryteringsmöjligheter och den generella bilden av Röda Korset som organisation.

Åtgärd

Genom marknadsförings initiativ skall vi förtydliga vilka verksamheter vi har och allt det viktiga arbete som RKUF GBG genomför.

Genom detta arbete vill styrelsen avdramatisera att söka hjälp från Röda Korset i Göteborg. Att vara deltagare i RKUF GBG innebär inte att man är i en utsatt situation, utan snarare att man tar tag i sin situation.

Övergripande marknadsföring

Övergripande marknadsföring anser styrelsen ska omfatta alla de ovanstående punkter och kommer kommuniceras främst genom digitala kanaler då vår demografiska målgrupp främst är aktiva på digitala plattformar.

Strategi

Den nya styrelsen ska under 2023 fortsätta utöka RKUF GBG:s marknadsföring på sociala medier i enlighet med de riktlinjer som upprättats under föregående verksamhetsår. Marknadsföringsåtgärder ska fortsättningsvis vidtas för att belysa föreningens verksamhet och för att nå ut till nuvarande, och potentiella, medlemmar och frivilliga. Genom regelbunden och mångsidig marknadsföring eftersträvar RKUF Göteborg att öka både intresset för, och deltagandet i, föreningen. Marknadsföringen bör också ses som högst väsentlig för vårt samhälleliga påverkansarbete.

Planerade kommunikationsinsatser:

Här följer ett antal centrala kommunikationsinsatser som RKUF Göteborg planerar att genomföra under året som kopplas till våra huvudmål. Nedan återfinns även en separat aktivitetsplan för sociala medier, detta för att området bedöms vara en central del i föreningens kommunikationsarbete.

Aktivitetsplan

Aktivitet	Målgrupp	Syfte	Kanal	Tidpunkt
Regelbunden kontakt m. verksamheterna	VL, frivilliga, deltagare	Insyn i hela föreningen, återkoppling och inkludering	Mejl, chatt, möten, besök	Under hela året
Regelbundna nyhetsbrev	VL, frivilliga	Sprida kunskap, information om evenemang, öka kännedom om verksamheterna. Bibehålla intresse bland VL samt frivilliga.	Facebookgrupper, hemsida	Varannan månad
Informationsträff	Medlemmar, frivilliga, potentiella medlemmar och frivilliga. Den stora allmänheten.	Värva frivilliga och medlemmar. Sprida kunskap om vår vision och vårt arbete.	Anslagstavlor, mejl, sponsrade inlägg på sociala medier. Direkt marknadsföring.	Mars, september

Medlemsutskick	Medlemmar	Förmedla för medlemmar vad som händer i föreningen	Mail. Förslagsvis använda sig av Mailchimp	2-5 tillfällen/år
Påverkansarbete	Allmänheten, makthavare	Agera mot och påpeka orättvisor, ta ställning. Öka kännedom.	Sociala medier, nyhetsbrev. Evenemang, föreläsningar	Under hela året

Sociala medier

Aktivitet	Målgrupp	Syfte	Kanal	Tidpunkt
Informationsspridande inlägg	Frivilliga, medlemmar, övriga följare	Sprida information om RKUFs arbete & världsnyheter som berör oss. Presentera nya styrelseledamoter.	Facebook, Instagram, Tiktok	Var gärna konsekvent med 1 inlägg eller story i veckan för att bibehålla följarskara.
Sponsrade inlägg	Främst potentiella frivilliga och medlemmar	Rekrytering till styrelsen och vid värvning av volontärer+VL	Facebook och Instagram	Vid behov
Utforska nya kanaler	Målgrupp som vi annars inte når.	Bredda vår målgrupp och nå ut till fler.	Utöka till TikTok under 2023	Under hela året
Reposting av	Hjälporganisati	1.Relationsbygg	Facebook,	Under hela året

andra organisationers inlägg och stories (t.ex. andra hjälporganisationers, SRK & partnerföretags)	onorer som delar våra värderingar och potentiella partnerföretag.	ande med relevanta organisationer. 2.Få egna inlägg repostade i utbyte som syns av fler användare.	Instagram	
--	---	---	-----------	--

Verksamhetsplaner från våra verksamheter

Eventgruppen

Målgrupp

I Eventgruppen vill vi främst nå barn och ungdomar som har ett behov av att integreras i samhället och som inte alltid har samma möjligheter till fritidsaktiviteter som andra. Vi tror att den här målgruppen kan vara stor bland ungdomsgårdar och vi vill därför påbörja samarbeten där. Eventgruppen har även som uppdrag att informera allmänheten om RKUFs arbete och värva medlemmar och frivilliga. En del av målgruppen är därför ungdomar som kan bli medlemmar i RKUF.

Syfte

- Bidra till en ökad integration i Göteborg genom aktiviteter där barn och ungdomar med olika bakgrunder och etniciteter kan möta varandra, uppleva gemenskap och engagera sig i påverkansarbete.
- Bidra till att barn och unga i Göteborg har en trygg och meningsfull fritid för att förebygga isolering och psykisk ohälsa.
- Sprida kännedom och intresse för RKUFs förening i Göteborg.
- Sprida kännedom och intresse för samhällsaktuella ämnen.

Mål

- Att lokalt sett finnas i de områden där behovet av vår verksamhet är som störst, vilket vi anser är på ungdomsgårdar runt om i Göteborg.
- Att öka intresset för Eventgruppen och RKUF ska ske genom fler interaktioner och möten direkt med målgruppen.
- Att öka ungas engagemang för demokratiska processer och påverkansarbete.

Metod & struktur för verksamheten

Gruppen har som avsikt att träffas varannan måndag mellan klockan 18:00-20:00 för att kunna hålla möten. Gruppen hoppas också på att kunna etablera en god kontakt med ungdomsgårdar runt om i Göteborg, och kan därför anpassa sig för att träffas olika veckodagar. Kontakten med deltagarna sker i samarbete med ungdomsgårdarna. Under mötena förs protokoll och en sammanfattning skickas ut till alla frivilliga efteråt, och löpande kontakt med frivilliga sker genom WhatsApp.

Rekrytering

Då gruppen ofta tappar enstaka frivilliga inför varje ny termin, rekryteras nya frivilliga i början på terminen, men också vid behov. Vid en rekrytering ska vi annonsera på Volontärbyråns hemsida, samt i RKUF's sociala kanaler. Gruppen hoppas också på att det ökade antalet möten med vår målgrupp kan leda till ökat intresse för att deltagarna också vilja bli frivilliga.

Verksamhetsledaren/-arna håller individuella intervjuer digitalt innan den sökande kan delta på ett första möte med gruppen. Detta för att verksamhetsledarna ska kunna få insyn i vad som motiverar den sökande i sitt frivilliguppdrag, samt ges möjlighet att informera om allt det praktiska utan att det tar tid från gruppens ordinarie möten varannan vecka. Då fokuset nu kommer att skifta så finns det ingen plan för hur många frivilliga som behövs i gruppen.

Uppföljning

Vi för mötesanteckningar vid varje möte, som sedan även skickas ut till samtliga frivilliga så att även de som inte var med på mötet får en återkoppling. Vi har god kontakt och vidarekoppling till vår kontaktperson från styrelsen. Ambitionen är att det ska kunna ske en löpande utvärdering och utveckling av arbetet, särskilt då detta är nytt för alla och en stor förändring för gruppen. Det är särskilt viktigt att hålla en öppen dialog med deltagarna, och ha en god kontakt med ungdomsgårdarna.

Budget

Våra löpande utgifter består av fika till veckomötena varannan vecka januari-juni samt augusti-december. Medlemsvård i form av en kick-off för ca 6 personer räknas in i årets budget.

Ändamål	Summa
Fika (Veckomöten)	2000 kr
Materialinköp för aktiviteter	5000 kr
Marknadsföring	1000 kr
Frivilligvård	1000 kr

Totalsumma budget: 9 000 kr

Inkomster

Verksmaheten har fått beviljat 10 000 kr från Stiftelsen Lars Hiertas minne. Likt tidigare år har vi kontinuerlig kontakt med potentiella samarbetspartners som kan sponsra oss, helt eller delvis, med trycksaker och material.

Jourhavande Kompis

Målgrupp

Ungdomar upp till 25 år.

Syfte

Att erbjuda hjälp och stöd till ungdomar som vill/behöver prata av sig.

Mål

- Att bli fler volontärer.
- Att höja kvalitén i vår verksamhet för både de som jourar och chattar. T.ex. genom att förbättra användarupplevelsen i vårt chattverktyg.
- Att stärka gemenskapen genom att hitta på fler aktiviteter tillsammans innan- eller utanför våra jourpass.

Metod och struktur för verksamhet

Måndagar och onsdagar. Med hjälp av olika interna RKUF grupper på Facebook kan vi i Jourhavande Kompis Göteborg ibland också anpassa oss och hjälpa andra orter då de inte kan volontärarbeta, eller då vi inte kan. Vi använder oss även av en intern RKUF Chatt via Facebooks Messenger för snabb kommunikation, t.ex. om en volontär/VL inte kan ses en viss dag att man då skriver i chatten så fort som möjligt så att någon annan volontär/VL kan ställa upp.

Rekrytering

En av nuvarande verksamhetsledare hittade till Jourhavande Kompis Göteborg genom en annons på volontärbyrån. En volontär i verksamheten har nämnt att dem hittade till oss via TikTok.

Rekryteringsprocessen fungerar som så att den intresserade skickar ett mejl till oss, eller skickar in en intresseanmälan via volontärbyrån eller på vår hemsida, och att vi VL i Göteborg sedan kontaktar dem. Sedan försöker någon av oss VL och den intresserade att hitta ett datum för intervju, vare

sig det är på Zoom eller lokalt. Om allting känns bra uppmanas den intresserade att fullborda ett antal saker:

1. Gå igenom en grundläggande utbildning på tre timmar om hur chattverktyget fungerar och hur man kan bemöta ungdomar.
2. Ta ut ett belastningsregister som ska visas upp personligen.
3. Gå igenom två inskolningar. Den första för att bli påmind om hur chattverktyget fungerar och få tips på hur man kan bemöta chattare. Den andra inskolningen finns till för att den intresserade ska få prova att chatta själv med stöd av en VL lokalt, eller någon med mer erfarenhet så att den intresserade slutligen kan bli volontär.

Just nu finns inget större behov för fler volontärer men det vore nog bra för vår gemenskap om vi kunde bli fler så att fler möjligtvis kunde tänka sig att sitta i vår lokal i Göteborg. Detta tror jag skulle stärka motivationen till att hjälpa chattare, förebygga mental ohälsa, göra det enklare att be oss VL eller VU om hjälp, men också göra det mer roligt för oss volontärer att vilja volontärarbeta.

Uppföljning

Samtalsstatistik lämnas in efter varje chatt som en volontär har haft och en loggbok förs efter varje pass för att utvärdera om vi i Jourhavande Kompis Göteborg har kunnat hjälpa de ungdomar som chattat. Även en kort utvärdering om hälsan hos oss volontärer/VL utfrågas efter ett pass. Feedback ges då och då till VU för att förbättra kvalitén på verksamheten allt eftersom vi volontärer/VL kommer på fler saker att rapportera.

Budget

Utgifter:

Ändamål	Summa
Frivilligvård	2 000 kr
Verksamhetskostnader t.ex fika, lokalhyra m.m.	10 000 kr

Totalsumma: 12 000 kr

Inkomster

Verksamheten ihop med styrelsen behöver ansöka om pengar för verksamhetens kostnader.

Transitgruppen

Målgrupp

Verksamheten riktar sig till barn och deras föräldrar som bor på Migrationsverkets Transitboende Sagåsen i Källered. Personerna som bor på boendet har kommit till Sverige för att de söker asyl i landet.

Syfte

Syftet med verksamheten är att ge barnen som bor på Migrationsverkets boende en plats för att leka, träffa andra barn och få möjligheten att vara kreativa. Då möjligheten till att få en aktiv och meningsfull vardag kan vara begränsad för de barn och föräldrar som väntar på asylbesked så ska verksamheten tjäna till att kunna vara en möjlighet för umgänge och för att barnen ska få leka och vara barn. På individnivå så får barnen och föräldrarna en värdefull plats att umgås.

Mål

- Få en stabil grupp med frivilliga
- Planera in fler planeringsmöten med de frivilliga
- Jobba mer med olika förplanerade aktiviteter

Metod och struktur för verksamhet

Verksamheten är igång varje måndag mellan 18:00–20:00.

Varje vecka åker minst tre frivilliga ut till Sagåsen för att öppna och förbereda de lokaler som finns på området. Kommunikationen mellan de

frivilliga och verksamhetsledarna sker i en Facebookgrupp, där frivilliga meddelar vilka som kommer den kommande måndagen. Vilket fungerar bra för det mesta. Ibland skriver frivilliga inte förrän på måndag förmiddag om de kan komma eller inte, vilket är något som vi verksamhetsledare vill se över och ta upp. På boendet finns scheman som berättar vad som händer under veckan, där vår verksamhet finns med. På så sätt får de boende reda på att verksamheten finns.

Rekrytering

De frivilliga har hittat verksamheten genom annonser på Volontärbyrån. Styrelsen har sedan skickat ett mejl till oss verksamhetsledare att det är någon som har skickat in en intresseanmälan. Vi tar sedan kontakt med personen och frågar om de är intresserade för att ses på en intervju. Efter intervjun bjuder vi in dem på ett provtillfälle där vi introducerar verksamheten och om det är aktuellt att den fortsätter så bjuds den in till vår Facebookgrupp.

Just nu har vi en liten men flitigt deltagande grupp av aktiva frivilliga, vi rekryterar en del just nu vilket vi tror gör att vi kommer ha en stabil grupp med frivilliga under våren. Vi kommer eventuellt behöva rekrytera fler inför hösten då några frivilliga kommer sluta till sommaren.

Uppföljning

Vi dokumenterar efter varje gång hur många barn och hur många vuxna som har deltagit i en kalender som alla organisationer på Sagåsen skriver i.

Det har kommit feedback från deltagare att det vore bra med något slags planerings- / informationsmöte för de frivilliga, vilket vi verksamhetsledare håller med om.

Budget

Under året planerar vi att köpa in Röda Korset t-shirts för att vi ska kunna visa vart vi kommer från när vi bedriver verksamheten. Just nu använder vi

rosa västar men då många deltagare kommer och frågar om vi jobbar på migrationsverket så vill vi gärna att det lättare ska synas vilka vi är. Då vi vill göra fler planerade aktiviteter där vi kanske behöver köpa in material som inte finns på plats så vill vi budgetera det också. Sedan vill vi uppmuntra våra frivilliga med någon aktivitet alternativt att vi bjuder på mat under ett möte med de frivilliga.

Utgifter:

Ändamål	Summa
Trycksaker som t-shirts med logga m.m.	2000
Material till aktiviteter	4000
Frivilligvård	1500

Totalsumma: 7 500 SEK

Inkomster:

I nuläget har vi 20 000 kr som vi fått som aktivitetsbidrag från Göteborgs stad.

Läxhjälp Gårdsten

Målgrupp

Barn i åldrarna 5 till 18 år.

Syfte

Erbjuda hjälp med skolarbete för barn i åldrarna 5 till 18 år.

Mål

- Bli fler frivilliga
- Eventuellt utöka antalet dagar i befintliga lokaler

- Eventuellt utöka verksamheten till ytterligare lokaler för att öka upptagningsområdet
- Få in fler barn i verksamheten

Metod och struktur för verksamhet

Verksamheten bedrivs i samarbete med Svensk Somaliska FotbollsSällskapet (SSFS). RKUF tillser att det finns läxhjälpare på plats under måndagar och onsdagar i Gårdsten. SSFS har tecknat avtal för de lokaler som nyttjas (Ungdomsgården i Gårdsten under måndagar och Lilla Gårdstensskolan under onsdagar, SSFS har även verksamhet tisdagar och torsdagar).

Barnen kommer till verksamheten och utnyttjar läxhjälparna efter behov. Beroende på antal läxhjälpare och behovet försöker läxhjälparna fördela sin tid så effektivt som möjligt mellan deltagarna.

Kommunikation med läxhjälpare inom RKUF sker via mail eller telefon.

Kommunikation med läxhjälpardeltagarna sköts av SSFS.

Verksamheten har en verksamhetsledare (VL) och läxhjälparna skriver upp sina tider i ett Google-excelark när de har möjlighet att delta.

Rekrytering

Försök har gjorts att sätta upp affischering på arbetsplats och på allmänna informationstavlor (Blå Stället i Angered). Detta har inte resulterat i rekrytering av någon ny läxhjälpare.

Ofta sker rekrytering genom att RKUF får in intresseanmälan via "Volontärbyrån" som sedan kanaliseras till VL. VL kontaktar den intresserade och informerar om verksamheten varefter den intresserade får testa på. Om intresse fortsatt finns efter testomgången sker påskrift av volontärskontrakt och kontroll av registerutdrag.

Det bedöms föreligga ett generellt behov av att rekrytera ungdomar eller unga vuxna som läxhjälpare då de flesta i verksamheten är >30 år gamla. Det bedöms även lämpligt att rekrytera en ny verksamhetsledare av samma anledning.

Uppföljning

Ingen aktiv utvärdering sker, kommunikation förs löpande med SSFS.

Budget

Utgifter:

Ändamål	Summa
Frivilligvård	800 kr
Övriga verksamhetskostnader som fika, materialkostnader m.m.	1 000 kr

Totalsumma: 1 800 kr

Vid tidigare medlemsvårdstillfällen har enbart ett fåtal dykt upp varvid det troliga utfallet är 0 kr. Dock bedöms det som en rimlig post att ha med och målsättningen är att ha denna typ av verksamhet varvid det bedöms rimligt att efterfråga om denna summa. Då läxhjälparna utgörs av en grupp äldre människor (de flesta är +30 år gamla) bedömer jag inte frivilligvården som kritisk för att upprätthålla verksamheten varvid den kan utgå om inte resurser finns tillgängliga.

Inkomster:

Verksamheten har fått beviljat 1 800 kr från Stiftelsen Erik och Lily Philipsons minnesfond.

Läxhjälp Mölndal

Målgrupp

Verksamheter riktar sig till alla som kommer, framför allt studerande som behöver hjälp. Oavsett kön, sexuella läggning, religion, ålder etnicitet och kulturella bakgrund.

Syfte

Syfte med verksamheten är att hjälpa folk med studier, för att på så sätt få dem uppleva en trygghet med sina studier och utveckla sin studieteknik. Detta på samhällsnivå skulle motverka det fenomenet vi ser idag att fler och fler i grundskolan får underkänt och har ej tillräckligt kunskap för att börja gymnasium. Vi vill genom verksamheten hjälpa både individer som kommer hit och söker stöd till studie men även ge ett större inflytande bland utbildningsaktörer i samhället. Vi förstår att det finns stor skillnad bland hur mycket stöd elever kan få från föräldrar, syskon hemma. Det finns studier som visar att elever som har högutbildade föräldrar har bättre förutsättningar. Vi vill därför igenom vår läxhjälp vara en del av att ge alla individer, framförallt barn och ungdomar samma möjlighet till den utbildning/yrke dem vill läsa till.

Mål

- Öka antalet deltagare
- Jobba mer med marknadsföring
- Jobba med studiemiljö, t.ex bjuda på frukt/fika
- Fortsätta med kommunikationen som vi har i frivillig grupp

Metod och struktur för verksamhet

Verksamheten hålls varje tisdag kl 17-19 på Mölndals biblioteket med uppehåll på skollov.

Vi har en messenger grupp med alla frivilliga, där vi kommunicerar och ett googleschema där frivilliga skriver upp sig för olika tillfällen. Vi anser att kommunikationen har varit bra, frivilliga har hört av sig när dem är sjuka, sena, eller har fått förhinder. Frivilliga har även hört av sig till verksamhetsledare kring förbättringspunkter. Vi anser att det är goda tecken då tyder på att frivilliga både engagera sig men också att de

känner sig så pass trygga i gruppen att de är villiga att lyfta upp olika ämnen.

Kommunikationen mellan deltagarna och frivilliga upplevs respektfull och trevlig. Vid olämpliga beteende kommer verksamhetsledare uppmärksamma och vidta åtgärd som exempelvis presenterades i "Verksamhetsberättelse 2022 - Läxhjälp Mölndal".

Rekrytering

Enligt frivilliga har dem hittat verksamheten bland annat genom webbsidan som Volontärbyrå, och genom eget initiativ.

Efter att frivilliga hade gjort sin intresseanmälan blev de kontaktade av rekryteringsansvarig i styrelsen RKUF Göteborg. Rekryteringsansvarig kallade då de nya frivilliga personerna för ett informationsmöte, och skickade lämpliga frivilligas information vidare till verksamhetsledare. Verksamhetsledare kontaktade i sin tur frivilliga och informerade om läxhjälp så att dem kan starta sitt uppdrag. Varje frivillig ombeds att skriva ett kontrakt om bland annat tystnadsplikt och utdrag från belastningsregistret för att kunna delta i läxhjälp. RKUF har även erbjudit online utbildning för läxhjälp. Vi anser inte att det finns ett rekryteringsbehov i nuläget.

Uppföljning

Verksamheten anteckna antal deltagare för varje tillfälle, och se aktivitet över behovet av läxhjälp. Verksamhetsledare rapportera kontinuerlig om läxhjälp och deltagarnas status till styrelsen.

Budget

För att locka fler deltagare och ge dem ork att stanna och studera på läxhjälp skulle vi vilja bjuda på frukter/fika, speciellt när läxhjälp hålls mellan kl 17 -19. Dessutom för att kunna förbereda oss bäst för att hjälpa elever behöver vi köpa in kontorsmaterial som penna, papper och linjal. Utöver det ser vi vikten av frivilligas sammanhållning, och därmed vill vi

genom frivilliga vård bygga en gruppkänsla bland frivilliga, och få en stabilitet i frivilliggruppen. Detta skulle också bidra till en stabilitet bland antal deltagare.

Utgifter:

Ändamål	Summa
Fika	1000 kr
Övriga verksamhetskostnader som kontorsmaterial m.m.	300 kr
Frivilligvård	500 kr

Totalsumma: 1 800kr

Inkomster:

Vi har fått tilldelat 1800 kr från Lily & Eriks Minnesfond, och dessa pengar ska räcka enligt vår budget under år 2023, därmed inget behov av extra bidrag. Vid framtida behov av bidrag kommer vi meddela fondansvarig.

Läxhjälp Bergsjön

Målgrupp

Verksamheten vänder sig främst till barn och unga som går i skolan. På läxhjälp deltar även vuxna som bland annat studerar SFI eller går på Komvux. I verksamheten bedrivs även språkcafé som riktar sig till ungdomar och vuxna i olika åldrar som vill träna sin svenska.

Syfte

Syftet med läxhjälp är att ge barn och unga förutsättningar för att klara av sin skolgång. Verksamheten behövs för att hjälpa barn och unga (och vuxna) att klara av skolan även om det inte finns möjlighet att få hjälp med sina läxor hemma. Verksamheten behövs också för att ge deltagarna

stöttning och uppmuntran för att stärka deras förutsättningar för att klara sina uppgifter.

Syftet med språkcaféet är att ge unga (och vuxna) möjlighet att träna svenska genom att samtala, diskutera och reflektera. Verksamheten behövs för att ge deltagarna möjlighet att träna på att tala svenska med oss frivilliga och varandra för att öka deltagarnas förutsättningar till en bra tillvaro i Sverige. Behovet av båda verksamheterna är stort.

Mål

- Verksamheten har som mål att fortsätta tillhandahålla hjälp med läxor samt språkcafé. Vi ser ett stort intresse och behov för vår verksamhet med ett stort antal deltagare vid varje tillfälle. Vi vill därför jobba för att vi ska kunna fortsätta ge deltagarna så bra hjälp som möjligt samt behålla de frivilliga som deltar i verksamheten.
- Vi har som mål att marknadsföra oss bättre på skolor m.m och på så sätt få fler barn att delta i läxhjälp.

Metod och struktur för verksamhet

Verksamheten hålls varje tisdag mellan kl 17- 19. Vi har en facebook grupp där vi kommunicerar inom verksamheten och vi kommunicerar även med volontärerna via läxhjälpens mail. Vi vill hitta bättre och effektivare sätt att kommunicera med våra volontärer. Vårt mål är att ha mer kommunikation i facebook-gruppen och hitta ett bättre system för vårt veckoschema. Det som kommuniceras ut till besökarna sker via biblioteket i form av lappar som sätts upp eller information som bibliotekarierna ger. Vi är tacksam över att ha vår verksamhet i ett bibliotek där personalen är väldigt engagerad och stöttade. Det är något vi kan utnyttja mer framledes.

Rekrytering

Hittills har vi bara rekryterat nya volontärer med hjälp av RKUFs styrelse. Det har varit ett framgångsrikt koncept. Vi får information om personer som är intresserade via RKUF och tar kontakt med dem och bjuder in dem att

besöka vår verksamhet. Hittills har alla som kommit och besökt verksamheten varit intresserade av att bli volontärer. Trots att vi är ganska många volontärer nu finns det utrymme för några fler volontärer.

Uppföljning

Vi håller på och utvecklar vår verksamhetsstruktur och jobbar löpande med att förbättra vår verksamhet. Vi brukar prata med volontärerna i samband med Läxhjälpen. Men vi vill involvera volontärerna mer i verksamheten. Vi är intresserade av att hitta kontaktytor där vi kan få feedback även från besökarna.

Budget

Utgifter:

Ändamål	Summa
Frivilligvård	800 kr
Fika	500
Material till Läxhjälpen	500

Totalsumma: 1 800 SEK

Inkomster:

Verksamheten har fått beviljat 1 800 kr från Stiftelsen Erik och Lily Philipsons minnesfond.

Läxhjälp Södra Biskopsgården

Målgrupp

Barn och ungdomar, men också i andra hand vuxna.

Syfte

Syftet med verksamheten är att bedriva läx- och studiehjälp för främst barn och ungdomar, men också i andra hand vuxna. De frivilliga hjälper till

i den mån de kan och det finns inget krav på förhandskunskaper, utan alla åldrar är välkomna. Kravet som finns är att verksamheten och dess frivilliga skall följa RKUF, Röda Korsets Ungdomsförbund, riktlinjer och värderingar.

Mål

- Målet med läxhjälpen är att besökarna själva skall utvecklas och lära sig mer om de ämnen som de behöver hjälp med.

Metod och struktur för verksamheten

Inga krav skall ställas på besökarna förutom att följa de förhållningsregler som finns, vilka kommer både från RKUF och på den plats läxhjälpen bedrivs. Besökare och frivilliga, d.v.s. de som hjälper till som volontärer, informeras om att delaktighet i verksamheten är helt frivillig från båda hållen och att det inte finns några krav på att volontärerna måste kunna svara på frågorna, eller lösa de problem besökarna har.

Verksamheten har varit aktiv under våren och hösten på södra biskopsgårdens bibliotek och har för avsikt att fortsätta så. Där veckodagar och tider är densamma, två träffar i veckan, måndagar och onsdagar, klockan 17:00 till 19:00. Det skall vara minst två frivilliga vid varje tillfälle, vid färre ställs träffen in. Frivilligas anmälan för tillfälle görs genom att fylla i ett Google Drive Sheet, vilket kräver ett google konto, där verksamhetsledaren ansvarar för att hålla koll på bemanningen. Kommunikation mellan frivilliga kommer främst göras genom mejl, om förfrågningar kommer om att använda annat media eller plattform kommer det också undersökas och beslutas om att ändras på.

Läxhjälpen är från början av förra året med i en samordningsgrupp för biskopsgårdens läxhjälp med omnejd. Här diskuteras främst frågor om bemanning, som om någon läxhjälp behöver stärkas upp. Andra frågor som marknadsföring eller locka besökare har också tagits upp. Initiativet drivs på kommunal nivå.

Rekrytering

När en ny frivillig går med i verksamheten skriver de på en skriftlig överenskommelse att följa RKUF allmänna regler och riktlinjer, att de kan visa att de är med i RKUF eller Röda korsets förening, samt visar upp utdrag från belastningsregistret. Verksamhetsledaren informerar också om vad som är viktigt att tänka på kring att vara frivillig läxhjälpare och understryker vikten att försöka vara med ca 2 gånger i månaden, då kontinuiteten är viktig.

Verksamheten har i dag totalt 15 frivilliga, där ca 10 st har varit aktiva ett tag, vilket är tillräckligt för att kontinuerligt uppnå en god bemanning. Många frivilliga har anslutit sig till förening under hösten, och verkar fortsätta vilja vara kvar. I nuläget krävs ingen mer rekrytering, nya förfrågningar kan behöva tackas nej till. Ny verksamhetsledare kommer fortsätta sökas, och det är något som verksamheten tillsammans med styrelsen försökt rekrytera, där det i början på året har inkommit två intressenter. Rekrytering har främst gjorts av RKUFs styrelse genom att ha annonser ute och ingen förändringar planeras då det funkat bra.

Uppföljning

De volontärer som är med skall kontinuerligt få uppdateringar från verksamhetsledaren via mejl, som främst rör viktig information för att kunna hjälpa till, där hantering av coronasituationen är en viktig del, samt bemanningsfrågor. Frivilliga skall också få information om möjliga utbildningar och annan information som kan röra närområdet, läxhjälp eller RKUF i allmänhet.

Budget

Utgifter:

Ändamål	Summa
Frivilligvård	500 kr
Övriga verksamhetskostnader	6 800 kr

Totalsumma: 7 300 SEK

Inkomster:

Verksamheten har fått beviljat 1 800 kr från Stiftelsen Erik och Lily Philipsons minnesfond, samt 5 000 kr från Socialnämnden Hisingen.

Läxhjälpn Lundby

Verksamheten i Lundby har under 2022 upphört. Styrelsen har fått förfrågningar från biblioteket i Kyrkbytorget för att starta upp verksamheten på nytt. Det har dock inte varit möjligt under 2022 på grund av det akuta behovet av rekrytering till de andra verksamheterna som styrelsen valt att prioritera. För att det ska gå att starta upp på nytt krävs 2 verksamhetsledare samt 2-4 frivilliga.

Läxhjälpn Norra Biskopsgården

Verksamheten i Norra Biskopsgården har under 2022 upphört då det saknats frivilliga och det finns inga planer på att starta upp på nytt.

Kompisgruppen & Kompisgruppen RKC Göteborg

Under 2022 beslutades att RKUF Göteborg lägger ner Kompisgrupperna då det saknats tillräckligt med frivilliga och resurser för att kunna starta upp verksamheterna på nytt. Dessutom anser styrelsen att behovet av Kompisgrupperna inte finns i lika stor utsträckning som det gjort tidigare

och väljer därför att fokusera på det fortsatta utvecklandet av befintliga verksamheter som är aktiva.

Frukostklubben

Under 2022 har Frukostklubben drivits med hjälp av kansliet som haft huvudansvar för rekrytering, finansiering och budget samt för kontakt med verksamhetsledarna.

Inkomster:

Frukostklubben har beviljats 6 000 SEK i aktivitetsbidrag från Socialnämnden Hisingen.